

## **traffics integriert beliebte Traditionsmarke: Urlaubsangebote von Neckermann Reisen ab sofort über die Systeme der Berliner buchbar**

Berlin (w&p) 28. Juni 2023 – Anbindung einer echten Traditionsmarke: Nutzer der Reservierungssysteme vom Travel Tech-Experten traffics können sich künftig auf das volle Sortiment von Neckermann Reisen freuen. Dies werden User gleichermaßen im Cosmonaut sowie in der IBE und dem Universal Connector der Berliner finden. Neckermann war jahrzehntlang die starke Brand der Thomas Cook-Gruppe, bevor das Unternehmen Insolvenz anmelden musste. Seit Kurzem wird die Marke erfolgreich von der Anex Tour GmbH weitergeführt. Die Integration des Contents in die Systeme von traffics erfolgte im offenen Datenstandard OTDS.

„Die Marke Neckermann ist eine echte Größe in der deutschen Reiselandschaft, mit der viele Menschen große Urlaubsemotionen zu attraktiven Preisen verbinden“, kommentiert traffics-Chef Salim Sahi. „Ich freue mich sehr, dass wir diese ‚Volksmarke‘ in unsere Systeme integrieren konnten und sie dem Vertrieb somit anbieten können. Unsere Teams haben überaus gut zusammengearbeitet.“

Neckermann Reisen bietet in erster Linie Urlaub in beliebte Pauschalreisedestinationen rund um das Mittelmeer und auf der Fernstrecke an – darunter Reiseziele wie die griechischen Inseln, Spanien mit den Balearn und Kanaren, die Türkische Riviera, Ägypten, Thailand, die Dominikanische Republik sowie die Malediven. Auch im Bereich Autoreisen verfügt der Veranstalter mit über 2.000 Hotels in zwölf Ländern über ein großes Angebot.

### **Über das Unternehmen traffics:**

Seit 1999 ist traffics eines der führenden Unternehmen für Travel Technology und zählt weltweit zu den Pionieren der digitalen Reiseindustrie. traffics steht für die innovative und kundenorientierte Entwicklung von Beratungs-, Such- und Buchungssystemen für Reisen. Zu den Systemnutzern gehören mehr als 6.000 Reisebüros sowie renommierte Reiseportale, Airlines, Hotels und Reiseanbieter mit mehr als 1,3 Milliarden Euro vermitteltem Reiseumsatz pro Jahr. Durch die kontinuierliche Arbeit an Innovationen und neuen Erfindungen konnte traffics bereits eine Reihe von Awards gewinnen und nachhaltige Standards in der gesamten Industrie setzen. traffics ist Mitgründer und Initiator des Branchenverbands für den Offenen Touristischer Daten Standard (OTDS) - zudem ist das Unternehmen aktiv in Gremien des Deutschen ReiseVerbands (DRV), im Travel Industry Club (TIC), im Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) sowie dem Bundesverband Startups.

### **Pressekontakt traffics:**

Roberto La Pietra

Wilde & Partner Communications GmbH

[roberto.lapietra@wilde.de](mailto:roberto.lapietra@wilde.de)

Telefon: +49 (0)89 17 91 90 – 45