

PRESSEMITTEILUNG

Erhalt der Grundprovision: solamento launcht "Airbag" für Reiseberater

Essen, 12. April 2021 (w&p) - Hilfestellung in turbulenten Zeiten: solamento, Spezialist im Bereich Touristik-Home-Office, stärkt die Vertriebskonditionen seiner Reiseberater bereits jetzt für 2022. Das Unternehmen erfreut sich einer wirtschaftlich hervorragenden Lage und wähnt sich gerüstet für die Zeit nach der Krise.

Für das laufende Geschäftsjahr erwartet solamento-Chef Sascha Nitsche frühestens im vierten Quartal signifikante Veränderungen der Abreiseumsätze. Dies hätte entsprechende Auswirkungen auf die individuellen Provisionseinstufungen der Reiseberater. Das Essener Unternehmen stützte deshalb bereits im letzten Jahr die Provisionen im Sinne der Reiseberater. Für das Jahr 2022 kündigt solamento-Chef Nitsche eine Fortführung der bisherigen Einstufungen der Grundprovisionen an.

„Dies ist ein wichtiges Signal an unsere Reiseberater, die wir hier nicht ins Bodenlose fallen lassen“, so Sascha Nitsche. Dieser sprichwörtliche „Airbag“ greift für alle, die aufgrund mangelnder Umsätze sonst in puncto Grundprovision schlechter dastehen würden. Berater haben natürlich dennoch die Möglichkeit, bei positiver Entwicklung in die höheren Provisionsstufen aufzusteigen. Bis zum 30.04.2021 läuft dazu noch die Frist für die individuellen Fokusveranstalter. Für die Marken DER, Schauinsland, alltours und TUI sind Zusatzprovisionen von bis zu 1,7 Prozent möglich. „Dies spült gegebenenfalls in der zweiten Jahreshälfte noch einmal wertvolle Erlöse in die Kasse der Berater“, sagt Vertriebsleiter Thomas Rickert.

Insgesamt steht das Essener Unternehmen betriebswirtschaftlich hervorragend da. „Bis heute nahmen wir keine Kreditlinie oder das vorsorgliche KfW-Darlehen in Anspruch. In Verbindung mit der Impfplanung ergibt sich daraus ein sicheres Überleben in und nach der Krise“, erklärt Sascha Nitsche. „Dies verdanke ich den staatlichen Hilfen, meinen Mitarbeitern und den angeschlossenen Reiseberatern, die der Krisenplanung bis heute folgen.“

Über SOLAMENTO:

Die SOLAMENTO Reisen GmbH, im Jahr 2005 als eigenständiges Unternehmen gegründet, bietet Reiseagenten ein modernes Beschäftigungsumfeld: Durch den Verkauf im Touristik Home Office profitieren sie von höchstmöglicher Flexibilität. Rund 350 Touristiker arbeiten derzeit mit Agenturvertrag vom Home Office aus für SOLAMENTO und werden von der Zentrale in Essen unter anderem bei der Geschäftsausstattung und dem Außenauftritt, beim Kundenservice und der Buchhaltung sowie bei Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten unterstützt. Inhaber und Geschäftsführender Gesellschafter von SOLAMENTO ist Sascha Nitsche.

Für weitere Informationen:

Sascha Nitsche

SOLAMENTO Reisen GmbH

Tel. +49 (0)2054 86030-20

sascha.nitsche@solamento.de

www.solamento.de

www.facebook.com/solamento/