

Umfrage Reisetrends 2023

Italien ist das kulinarische Lieblingsland der Deutschen

Berlin, 7. Dezember 2022 – Reisetrends 2023: Was wäre ein Urlaub ohne gutes Essen? Für viele Reisende ist das Thema Genuss fester Bestandteil ihres Urlaubs. Dies zeigt eine aktuelle Umfrage des Online-Reiseportals [Urlaubspiraten](#)*. Die Reiseexpert:innen zeigen, welche Länder in Sachen Kulinarik besonders beliebt sind und geben ihre persönlichen Food Tipps für die nächste Reise.

Kulinarik im Urlaub

Für mehr als die Hälfte der Befragten (51 Prozent) gehören kulinarische Erlebnisse als fester Bestandteil zu einer gelungenen Reise. Dabei ist auffällig, dass dieser Aspekt jüngeren Reisenden deutlich wichtiger ist als älteren. Denn unter den Befragten im Alter von 58 bis 76 Jahren empfinden lediglich 42 Prozent kulinarische Erlebnisse als besonders wichtig im Urlaub. Einige Reisende freuen sich zwar über geschmackvolle Urlaubs-Erlebnisse, sie sind aber keine Voraussetzung (43 Prozent) für einen gelungenen Aufenthalt für sie. Auch wenn es zahlreiche Weinliebhaber:innen gibt, sind Weinverkostungsreisen aktuell noch eher weniger gefragt: Lediglich 15 Prozent der Umfrageteilnehmer:innen haben schon einmal an einer Reise rund um die edlen Tropfen teilgenommen. Innerhalb der eher älteren Generation, zwischen 58 und 76 Jahren, erfreut sich diese Reiseart dagegen deutlich größerer Beliebtheit (22 Prozent).

Lieblingsländer

Mit Pizza, Pasta und Co ist Italien das klare Lieblingsland der Reisenden in Sachen Kulinarik, das gaben 27 Prozent der Befragten an. Auf Platz zwei liegt mit großem Abstand die vielfältige und exotische Küche in Thailand (neun Prozent), gefolgt von den europäischen Urlaubsländern Griechenland und Spanien (jeweils acht Prozent) und ihren mediterranen Einflüssen. Jeweils vier Prozent der Reisenden favorisieren die Landesküche in der Türkei, Österreich und Frankreich.

Die Food-Tipps der Reiseexpert:innen der Urlaubspiraten

Food-Tipp Italien: Neapel – hier befinden sich Foodies im Paradies. Zwischen unzähligen Pizzerien fällt die Wahl zwar nicht leicht, doch erfahrungsgemäß schmeckt jede Pizza in Neapel “deliziosa”. Gut zu wissen: Eine Pizza in Neapel am Straßenrand kostet maximal drei Euro und wird stets mit der Hand gegessen.

Food-Tipp Thailand: Wer sich einmal durch ganz Thailand essen möchte, ist auf dem Chatuchak Markt in Bangkok genau richtig. Denn er ist der größte Markt seiner Art weltweit. An über 10.000 Ständen ist neben Kleidung, Souvenirs, Pflanzen und Haushaltsgeräten auch kulinarisch für jeden Geschmack etwas dabei, wie zum Beispiel Laab Moo (Thai-Salat mit Hackfleisch) oder Som Tam Thai (Papaya Salat).

Food-Tipp Griechenland: Die besten Restaurants Griechenlands gibt es laut den Reiseexpert:innen auf der Insel Sifnos. Hier erleben Reisende die griechische Küche so traditionell und authentisch wie kaum woanders im Land – von Kichererbsenbällchen über Kapernsalat bis hin zu frisch gegrilltem Octopus.

Food-Tipp Spanien: Traditionelle Tapas gehören zu jeder echten Spanienreise. Die Bar del Pla in Barcelona gilt als einer der besten Hotspots, um die landestypischen Häppchen zu probieren – nicht zuletzt aufgrund der verhältnismäßig günstigen Preise. Unbedingt kosten sollten Reisende die „Huevos rotos con foie“ – eine Art Spiegelei mit Gänseleber.

Trends im Winter 2022/23

Gegen Ende des Jahres erfreuen sich gastronomische Angebote besonderer Beliebtheit. Denn 38 Prozent der Befragten gehen im Dezember und Januar häufiger in Restaurants, Cafés oder Bars. Trotz Nebensaison plant knapp über die Hälfte der Befragten in diesem Winter zu verreisen (51 Prozent).

*Umfrage unter 2.411 Reisenden im November 2022

Über die HolidayPirates Group

Die HolidayPirates Group wurde in Deutschland gegründet und ist eines der am schnellsten wachsenden Reiseunternehmen in Europa. Das Unternehmen unterhält Webseiten in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Niederlande, Österreich, Polen, Spanien, Schweiz und den USA. Hier finden Interessenten die besten Reise-Angebote, tagesaktuell von einer Vielzahl an Veranstalterseiten aus den Bereichen Flüge, Pauschalreisen und Hotels zusammengestellt. Außerdem gibt es Informationen zu Gutscheinkaktionen sowie Bahn- und Busreisen. Jedes der zur HolidayPirates Group gehörenden Reiseportale arbeitet dabei vollkommen unabhängig von den jeweiligen Veranstaltern und Partnern. Im Jahr 2018 wurde das Unternehmen mit dem World Travel Award sowie 2019 mit dem Prädikat „Beste App“ von FOCUS MONEY ausgezeichnet. 2018 und 2019 erreichte [Urlaubspiraten.de](https://urlaubspiraten.de) beim Kunden-Voting der WELT in der Kategorie Preis-Champion die Ränge Gold und Silber.

Pressekontakt:

Stefanie Dechow

Senior Brand & Communications Managerin DACH

s.dechow@holidaypirates.com

press@holidaypirates.com

<https://holidaypirates.group/media>

www.urlaubspiraten.de

Selina Krämer / Sarah Mikoleizik

Wilde & Partner Communications GmbH

Tel: +49 (0)89 17 91 90 – 81

info@wilde.de

www.wilde.de