

PRESSEMELDUNG

Der Finalsieger der „Travel Start-up Nights“ von TIC & VIR steht fest: MyCabin ist das „Travel Start-up 2020“

München, 11. Dezember 2020 (w&p) – Mit Passion und Zukunftsgewandtheit im Finale überzeugt: [MyCabin](#), eine digitale und communitybasierte Vermittlungsplattform für naturnahe Übernachtungsmöglichkeiten, hat die letzte Pitch-Runde der „Travel Start-up Nights 2020“, organisiert vom Travel Industry Club e.V. ([TIC](#)) und dem Verband Internet Reisevertrieb e.V. ([VIR](#)), für sich entscheiden können. Im Finale, das virtuell vor über 100 Zuschauern durchgeführt wurde, traten acht innovative Travel Start-ups gegeneinander an. Sie alle hatten mit ihren Konzepten die verschiedenen diesjährigen Ausgaben der „Travel Start-up Nights“ des TIC und VIR gewonnen.

„Wir durften ein spannendes Finale erleben, die Leidenschaft der Gründer war auch im digitalen Format voll spürbar“, lautet die begeisterte Bilanz von Vorjahressieger und Juryvorsitzendem Uwe Frers, CEO von PINCAMP. „Besonders hat uns gefreut, dass sich das Thema Nachhaltigkeit als roter Faden durch das Finale gezogen hat“, ergänzt Sarah Oswald (Sales Manager, InteRES), die ebenfalls den Vorsitz der 30-köpfigen Jury der Start-up Finalrunde übernahm.

Bewertet wurden die Finalisten nach fünf Kriterien: Innovationskraft, Geschäftsmodell, USP, Relevanz in der Branche sowie Gründer/Team. 80 Prozent der Beurteilung machte das Ergebnis der Jury aus, 20 Prozent zählten jedoch auch die Stimmen der Zuschauer, die das Start-up Finale virtuell verfolgten.

Mit einem knappen Vorsprung konnte sich am Ende [MyCabin](#) als Sieger feiern lassen und darf sich nun über den Titel „Travel Start-up 2020“ freuen. Das Konzept, mit Übernachtungsmöglichkeiten im Freien sanften Tourismus und lokale Landwirtschaft gleichermaßen zu fördern, überzeugte Jury und Zuschauer am stärksten. Ab dem Frühjahr 2021 geht MyCabin mit seiner Geschäftsidee in die Umsetzung: Gastgeber*innen stellen dann ihre schönsten Naturplätze und Hütten zum Übernachten Reisenden zur Verfügung, die mit Rucksack, Zelt oder Camper unterwegs sind.

Auf dem zweiten Platz landete mit [Socialbnb](#) ein weiteres Start-up Unternehmen, das sich das Thema Nachhaltigkeit auf die Fahnen geschrieben hat: Die Online-Plattform verbindet Reisende mit lokalen Hilfsorganisationen aus der ganzen Welt, die ihnen Übernachtungsmöglichkeiten zur Verfügung stellen. Damit erhalten die Gäste einen direkten Einblick in die Projekte der einzelnen Organisationen, denen damit zugleich eine stärkere Unabhängigkeit von Spenden ermöglicht werden soll.

Mit seinem ebenfalls sehr zukunftsorientierten Konzept landete [Green Tiny Houses](#) auf Platz drei: Die Gründer bieten komplett ökologische, wohngesunde und regionale Übernachtungsmöglichkeiten für naturverbundene Urlauber an, die dabei auf Komfort nicht verzichten müssen.

Weitere Finalteilnehmer waren die All-in-One Warenwirtschaftsplattform [AVISIO](#) für Hotels, der Vermittler von Zelt- und Stellplätzen auf Privatgrundstücken [zeltzuhaus](#), der Nachhaltigkeits-Marktplatz für die Hotellerie und Gastgewerbe [tutaka](#), die Event-Reiseplattform [My Gap Week](#) und [Expipoint](#), eine Plattform, die die Reisebranche vernetzt.

„Es war wirklich beeindruckend, so viele spannende und zukunftsorientierte Konzepte vorgestellt zu bekommen, die definitiv für frischen Wind in der Reisebranche sorgen werden“, freute sich VIR-Vorstand Michael Buller über die abwechslungsreichen Finalbeiträge.

„Gerade in diesem für die Touristik so schwierigen Jahr 2020 tut es gut, so viele erfrischende Ideen und Impulse für die Branche zu hören und zu sehen“, ergänzt TIC-Präsident Dirk Bremer. „Ich bin mir sicher, dass wir von allen Finalisten der Start-up Nights weiterhin hören werden, und wünsche den Gründern viel Erfolg bei der Umsetzung ihrer Konzepte.“

Die Erst- bis Drittplatzieren durften sich neben ihren Top-Platzierungen auch über ein stattliches Preispaket im Wert von insgesamt ca. 60.000 Euro freuen, zu dem folgende Unternehmen beitrugen: Arnecke Sibeth, Ballcom, Best Western, Claudia Freimuth Teamentwicklung & Prozessoptimierung, Facebook, Flying Media, FWV, ITB Berlin, PiNCAMP, Reisevor9, Ruby Hotels, Saint Brand, StartingUp, Steigenberger am Kanzleramt, The Student Hotel Berlin, Sunny Cars, Taa, Travelholics Podcast, Tourismuszukunft sowie der TIC und der VIR.

Zum Travel Industry Club:

Der Travel Industry Club wurde im Jahr 2005 gegründet und hat sich als unabhängiger und einziger Wirtschaftsclub etabliert, in dem Macher und Bewegter sämtlicher Segmente der Reisebranche organisiert sind. Die rund 650 persönlichen Mitglieder sind führende Köpfe und Nachwuchstouristiker der Reisebranche. Zu den Mitgliedern gehören Führungskräfte von Verkehrsträgern, Hotellerie, Reiseveranstaltern, Reisemittlern, Flughäfen, Verbänden, Technologieanbietern, Versicherungen und Beratungsunternehmen sowie Pressevertreter und akademische Lehrbeauftragte.

Der Club versteht sich als innovativer „Think Tank“ der Branche und hat sich zum Ziel gesetzt, die wirtschaftliche Bedeutung der Reiseindustrie stärker in das Licht der Öffentlichkeit, der Medien und der Politik zu rücken. Bei verschiedenen Veranstaltungsformaten werden zukunftsweisende, wirtschaftlich relevante, gesellschaftspolitische und wissenschaftliche Themen in die breite Diskussion gebracht. Der Travel Industry Club ist die zentrale Netzwerk- und Kommunikationsplattform für die Entscheider der Reiseindustrie und der im Wertschöpfungsprozess verbundenen Unternehmen, zeichnet Persönlichkeiten sowie herausragende Leistungen der Branchenteilnehmer aus und schafft die Bühne für eine gebührende öffentliche Wertschätzung der Branchenbelange. Weitere Informationen sind abrufbar unter www.travelindustryclub.de.

Geschäftsstelle:

Travel Industry Club e.V., Friedensstraße 9, D-60311 Frankfurt
Tel.: +49 69 9511 997 - 0, E-Mail: office@travelindustryclub.de
Internet www.travelindustryclub.de

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) repräsentiert die digitale Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2019 rund 67 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorabgebuchten Leistungen ausmacht. Zu den VIR-Mitgliedern gehören mehr als 90 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service & Travel Technology sowie Start-up. Der VIR fungiert als Ansprechpartner für Verbraucher, Medien, Politik und die Branche selbst bei sämtlichen Themen rund um die digitale Touristik.

VIR-Mitglieder sind: Acomodeo, adigi, ACCON-RVS, act, AERTicket, Allianz Travel, Amadeus Germany, Amazon Pay, Backpackertrail, Bewotec, Berge & Meer, Bontravo GmbH, BPCS Consulting Services, CamperBoys, Concardis, DB Vertrieb, DER Touristik, Expedia Group, EC Travel, ERGO Reiseversicherung, Europ Assistance, Evaneos, expipoint, Fair Voyage, FerienDiscounter, FLYLA, Fly Money, For You Travel, FTI Touristik, GIATA, Groupon, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, heymundo, HolidayCheck, HRS, Intent, Invia Group, Involatus Carrier Consulting, journaway, Juvigo, Klarna, LEGOLAND Holidays, List and Ride, mami-poppins, Mamistravelguide, meine-weltkarte.de, Meravando, Midnight Deal, Midoco GmbH, Motourismo, MYLi, Passolution, PayPal, PCI Proxy, refundrebel, Reise-Rebellen, re:spondelligent, RightNow Group, Sabre, salesforce, schauinsland-reisen, SIX Payment Services, silverscreentours, sleeperoo, Solamento, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, team neusta, tennistraveller, traffics, Trasty, travelbasys, Travelport, TripLegend, TRIP*PERFECT, triper one, tripi, TrustYou, TrustYourTrip, TUI, Ucandoo, Unplanned, Urlaubsrente, vawidoo, virtualpro360, Viselio, weg.de, Wirelane, world is a village und Xamine.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching,
Tel.: 089-610667-29, E-Mail: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de, Internet www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.