

Media
Market
Insights

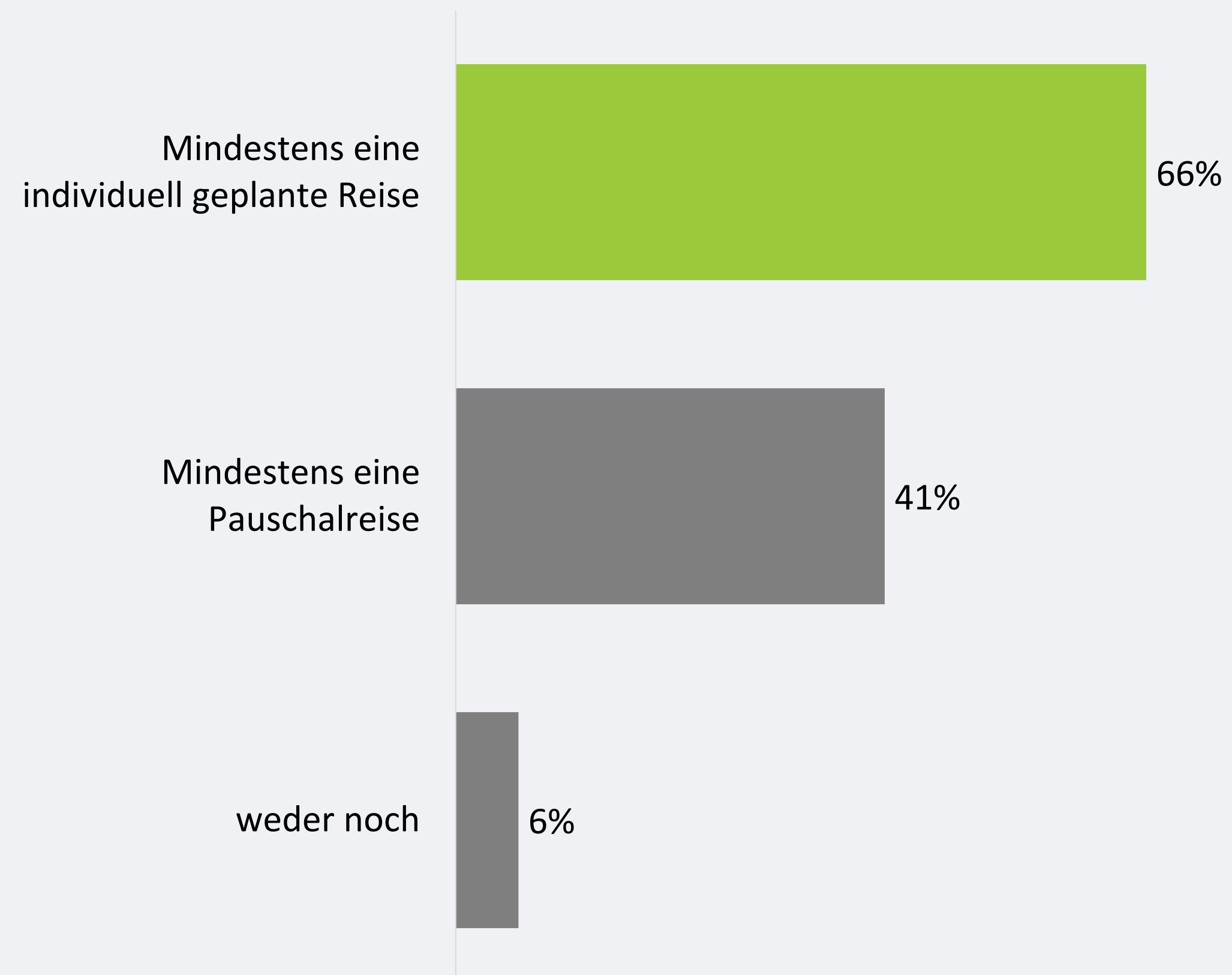
Dezember 2023

Nachhaltiges Reisen– eine repräsentative Befragung für HolidayCheck

HolidayCheck

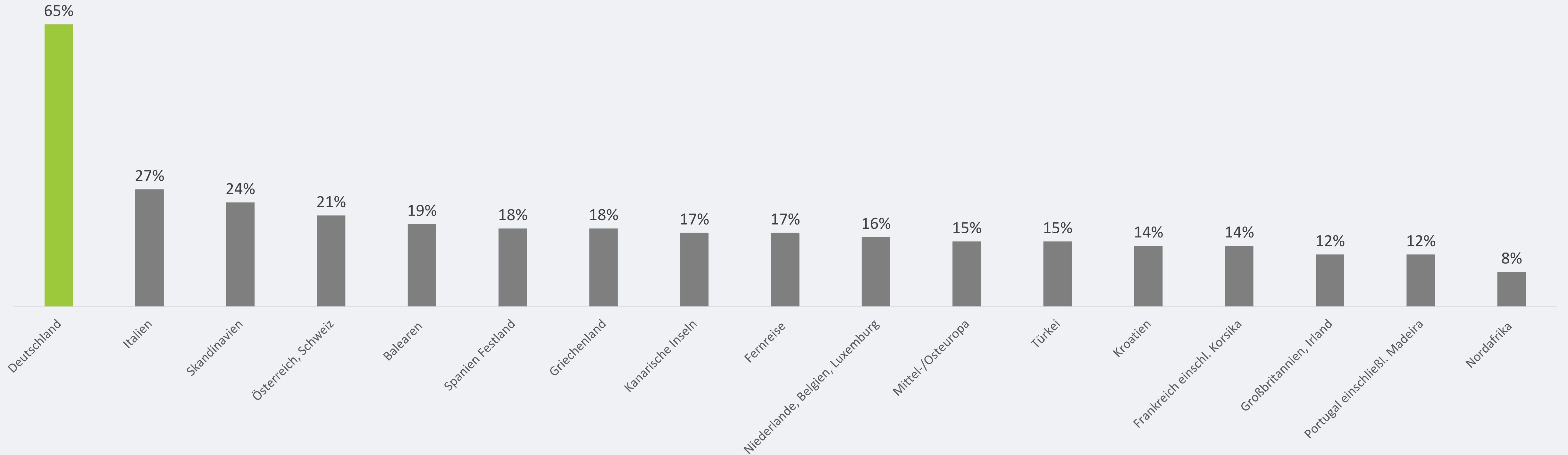
Art der geplanten Reisen

Planen Sie in den kommenden 12 Monaten:



Relevante Reisegebiete

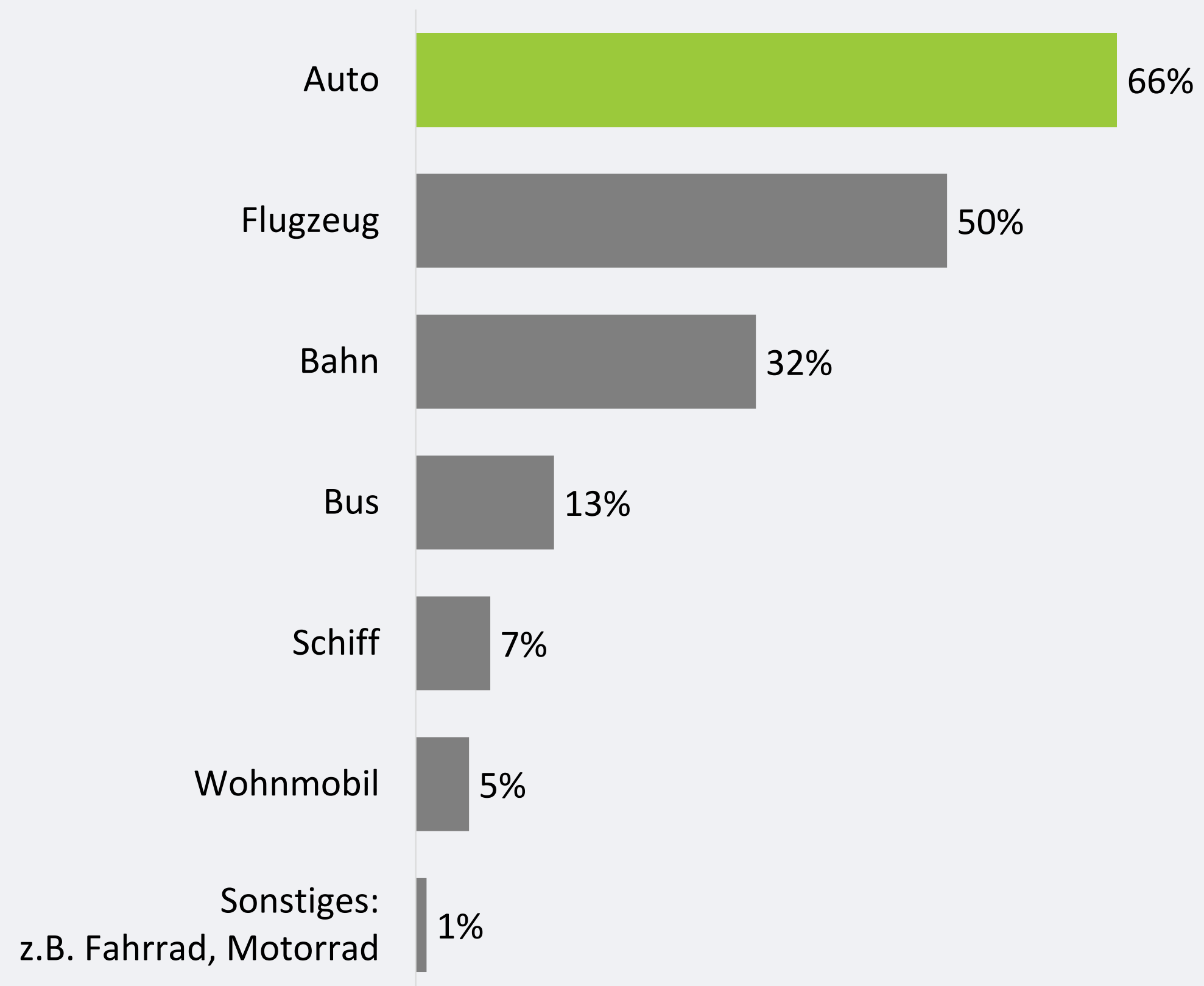
Welche der folgenden Reisegebiete kommen für ihre kürzeren oder längeren Reisen in den kommenden 12 Monaten in Frage?



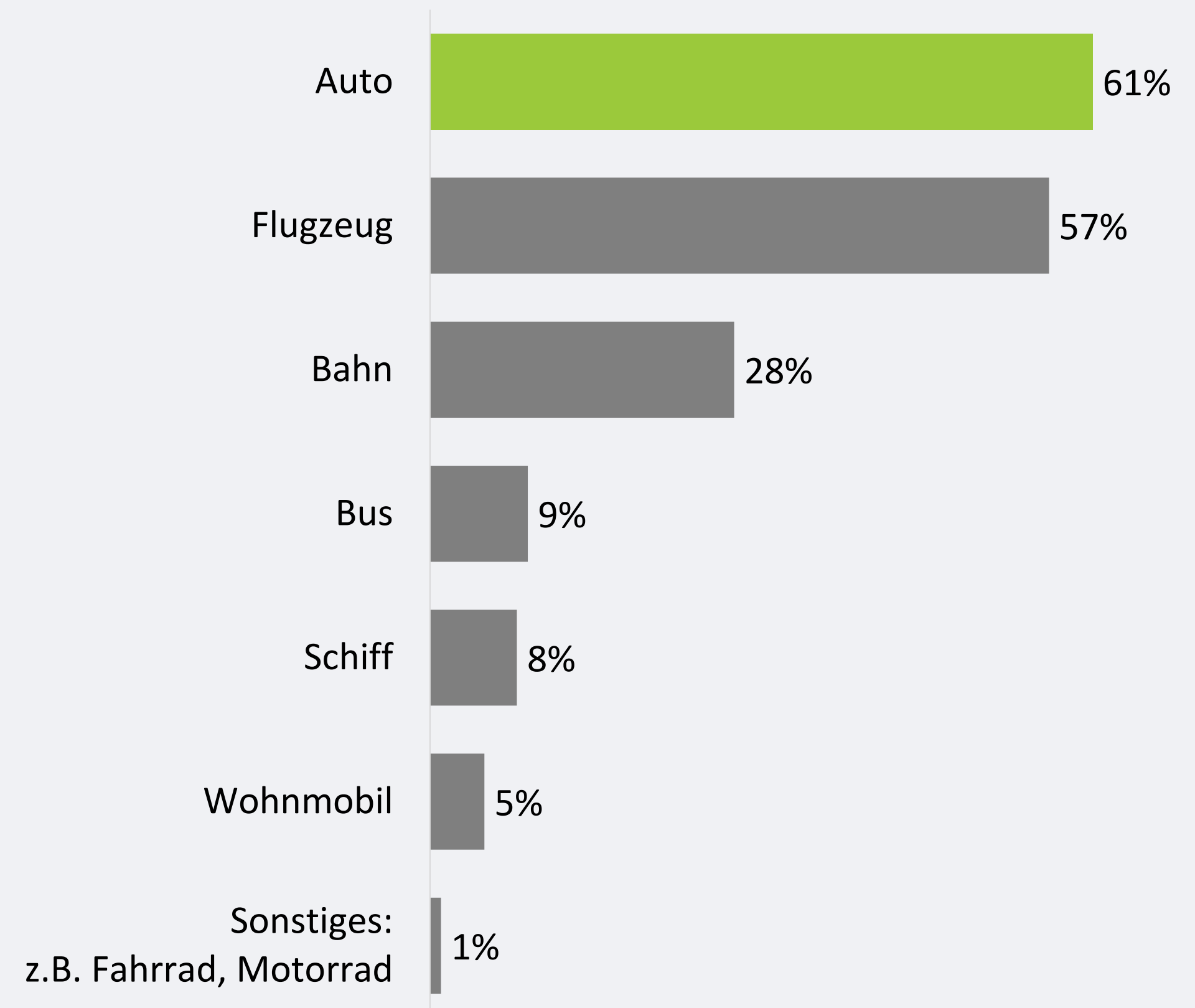
Quelle: Online-Befragung Nachhaltiges Reisen; Basis: Reise geplant (n=811)

Genutzte und geplante Transportmittel

Welches dieser Transportmittel haben Sie bei Ihren Reisen in den letzten 12 Monaten für die Anreise an ihr Reiseziel genutzt?

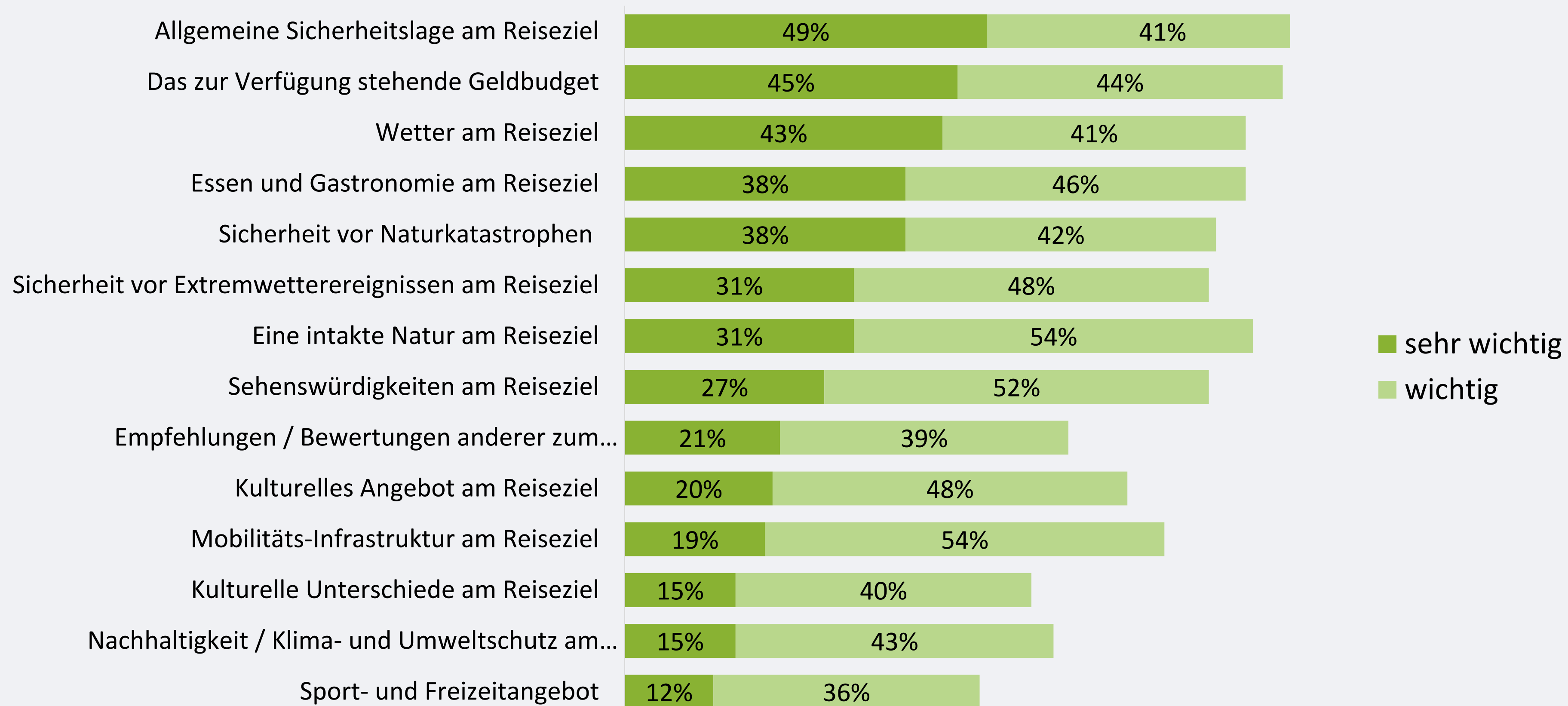


Mit welchen bevorzugten Transportmitteln planen Sie in den kommenden 12 Monaten die Anreise an ihr Reiseziel?



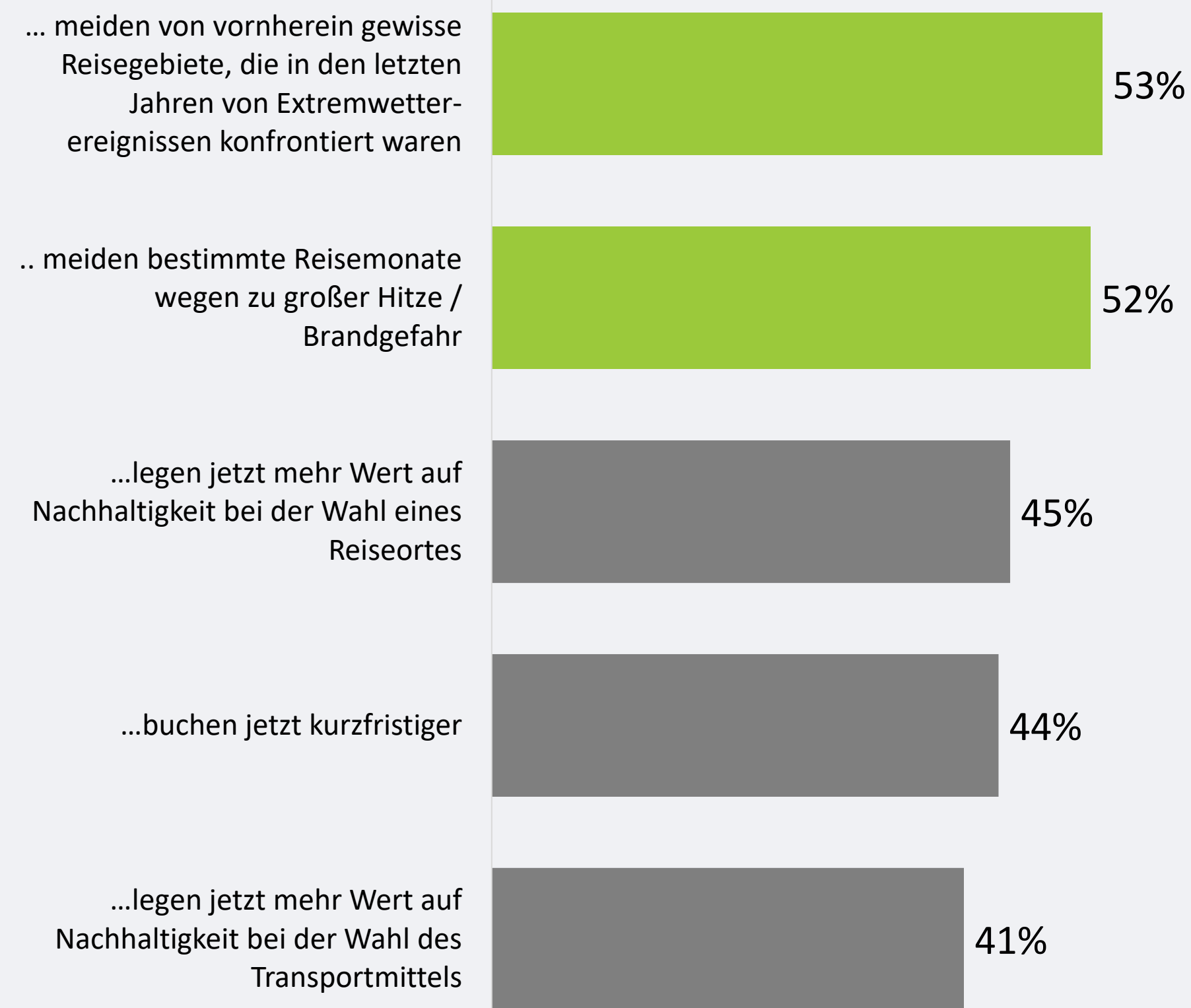
Aspekte bei der Planung des Reiseziels

Wenn Sie an ihre Reisen in den nächsten 12 Monaten denken: Welche Aspekte sind wichtig bei der Planung ihres Reiseziels?



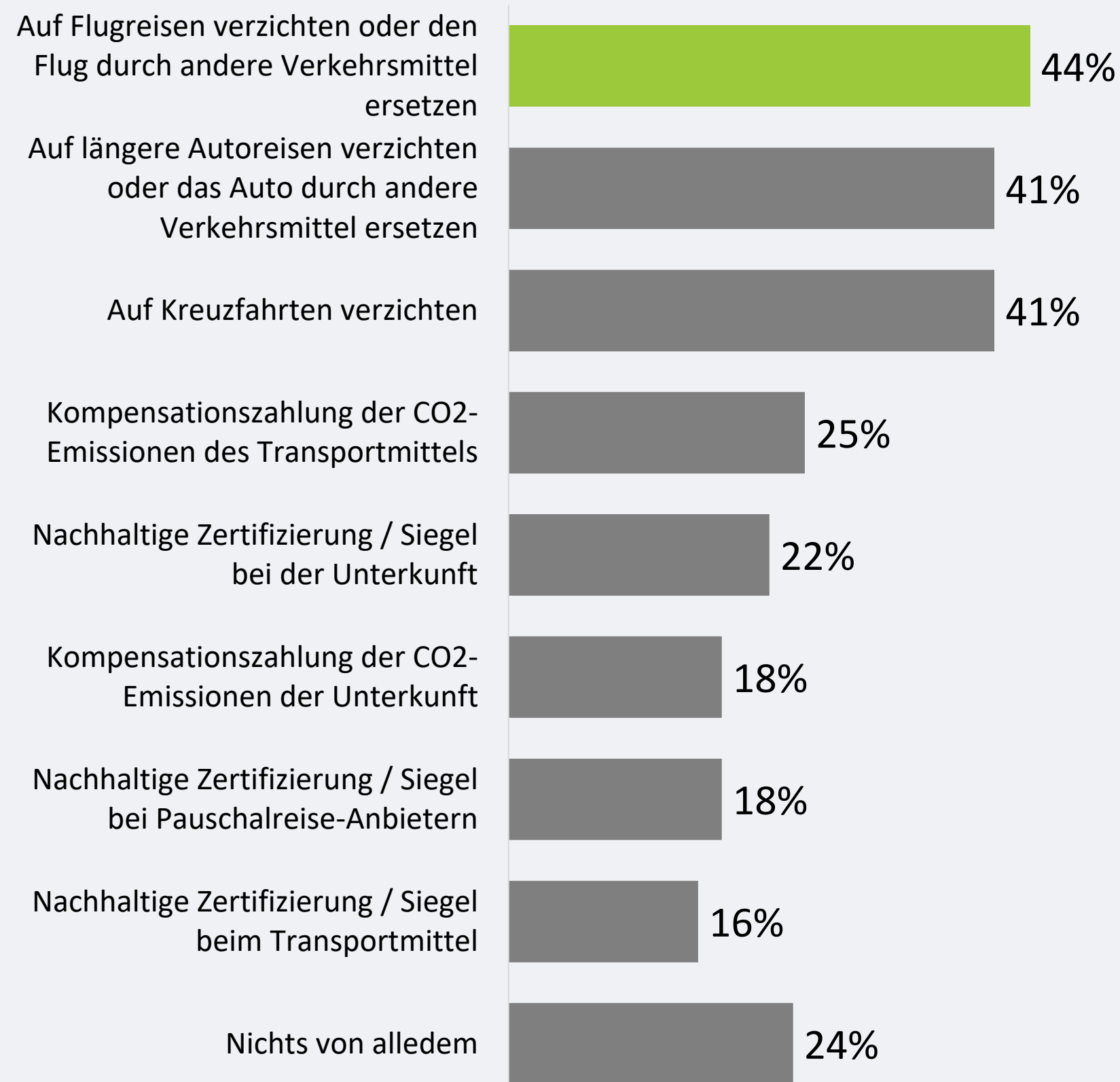
Vergleich aktuelles Reiseverhalten mit dem der letzten Jahre

Wenn Sie einmal ihr aktuelles Reiseverhalten mit dem der letzten Jahre vergleichen, würden Sie sagen, Sie...

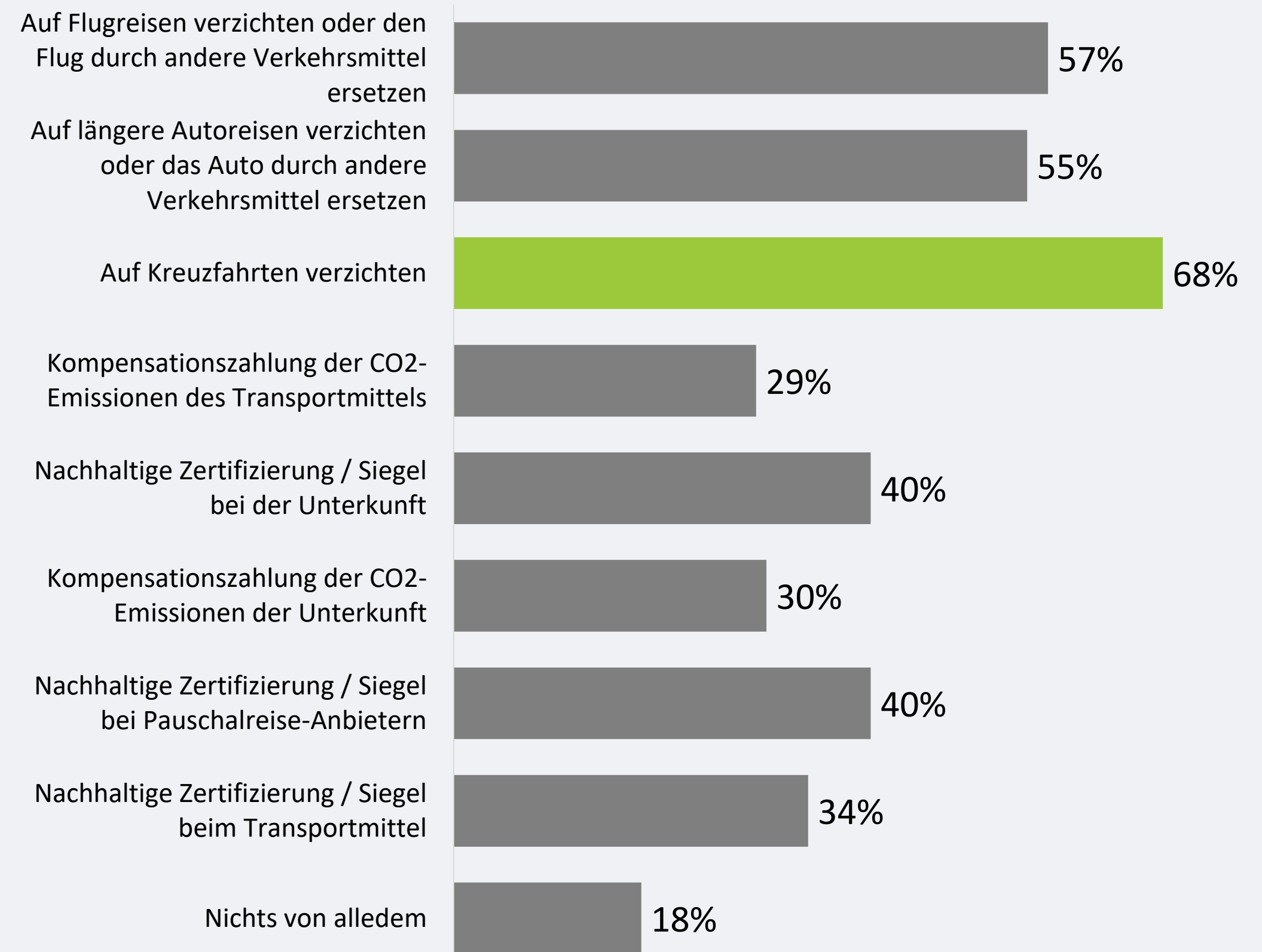


Möglichkeiten nachhaltigen Reisens – Bekanntheit und Umsetzung

Nun geht es um das Thema Nachhaltigkeit. Welche der folgenden Möglichkeiten, ihre Reise nachhaltig zu gestalten kennen Sie?

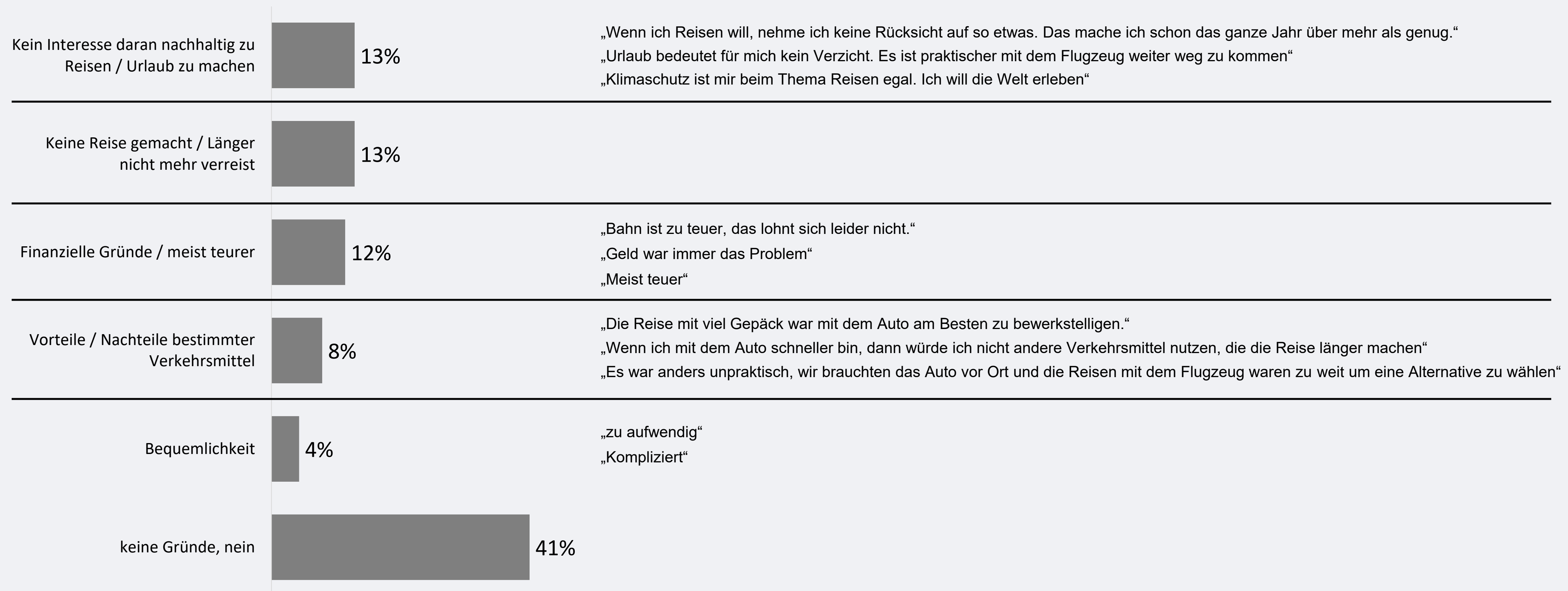


Welche der folgenden Möglichkeiten, ihre Reise nachhaltig zu gestalten haben Sie bereits einmal oder mehrfach in die Realität umgesetzt?



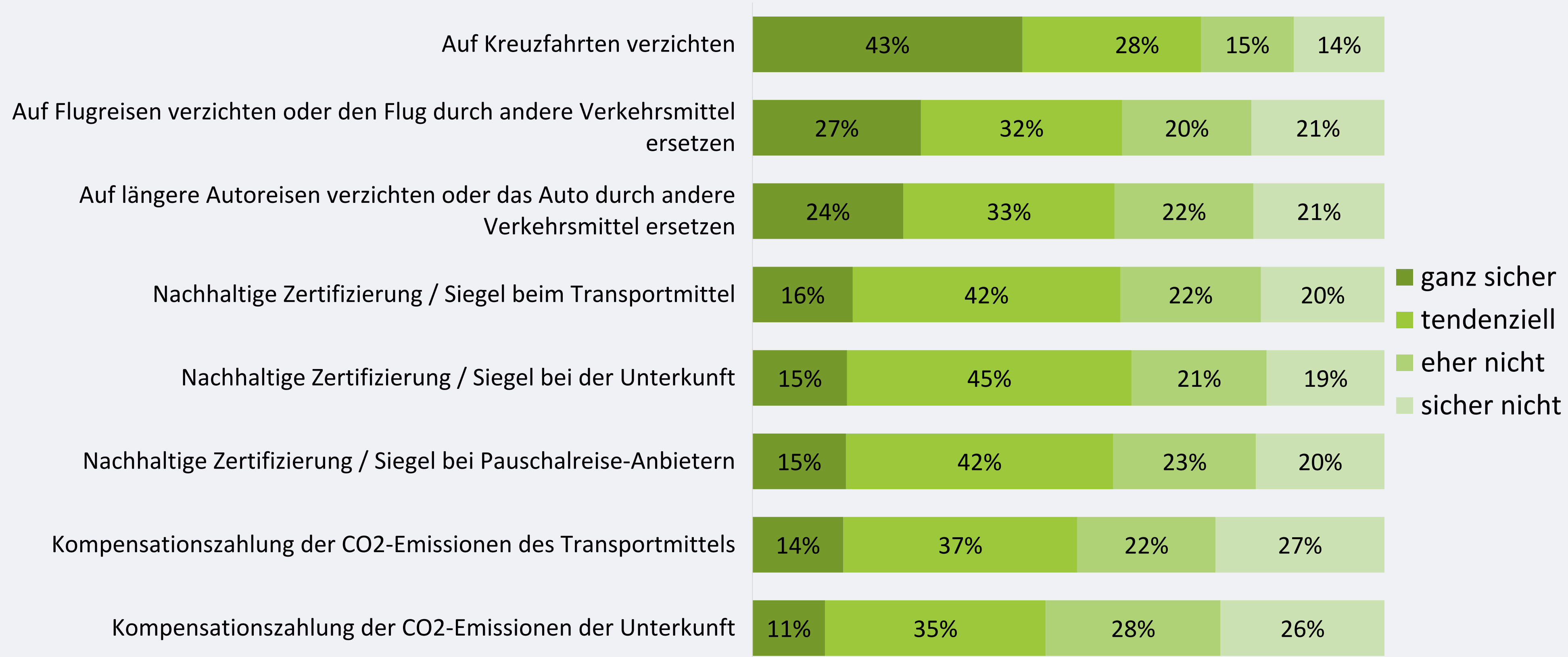
Gründe gegen nachhaltige Reisen

Gibt es einen oder auch mehrere Gründe, weshalb Sie noch keine Möglichkeit, Ihre Reise nachhaltig zu gestalten in die Realität umgesetzt haben?



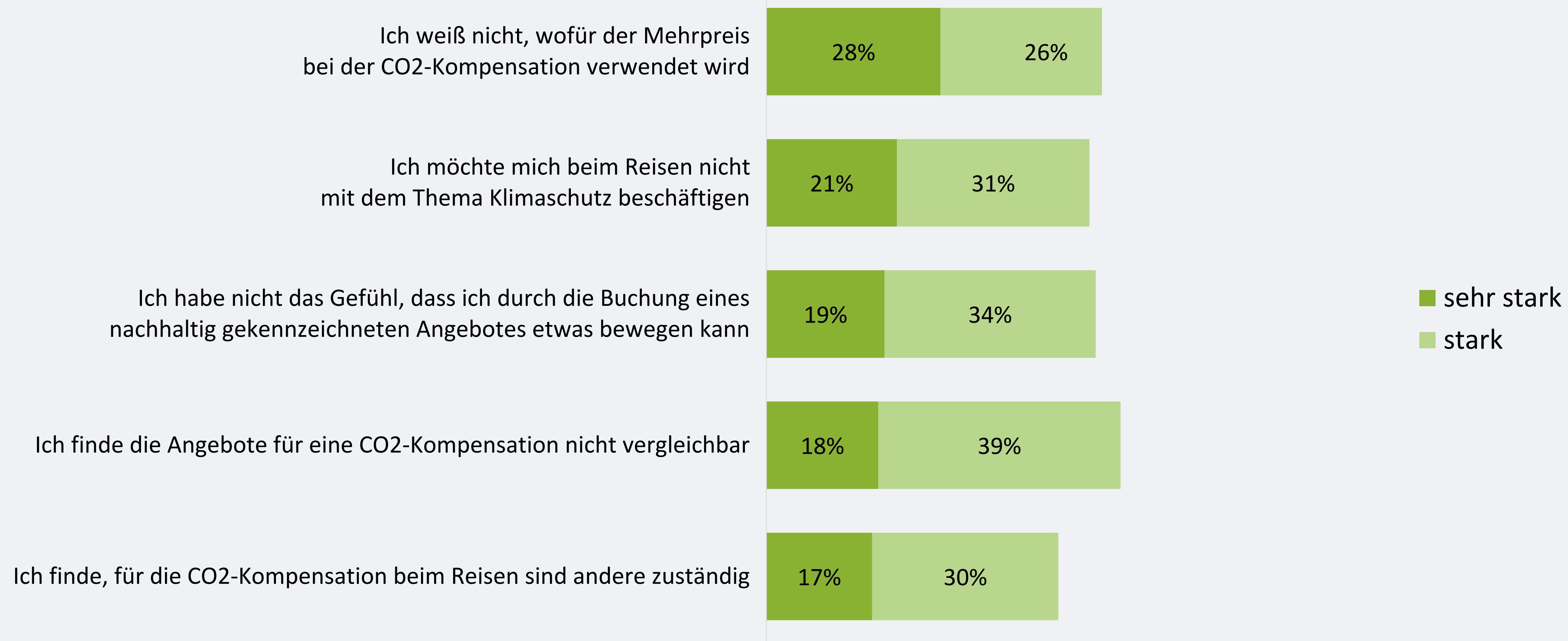
Möglichkeiten nachhaltigen Reisens – Relevanz in Zukunft

Inwiefern kommen die folgenden Möglichkeiten, ihre Reise nachhaltig zu gestalten in Zukunft für Sie in Frage?



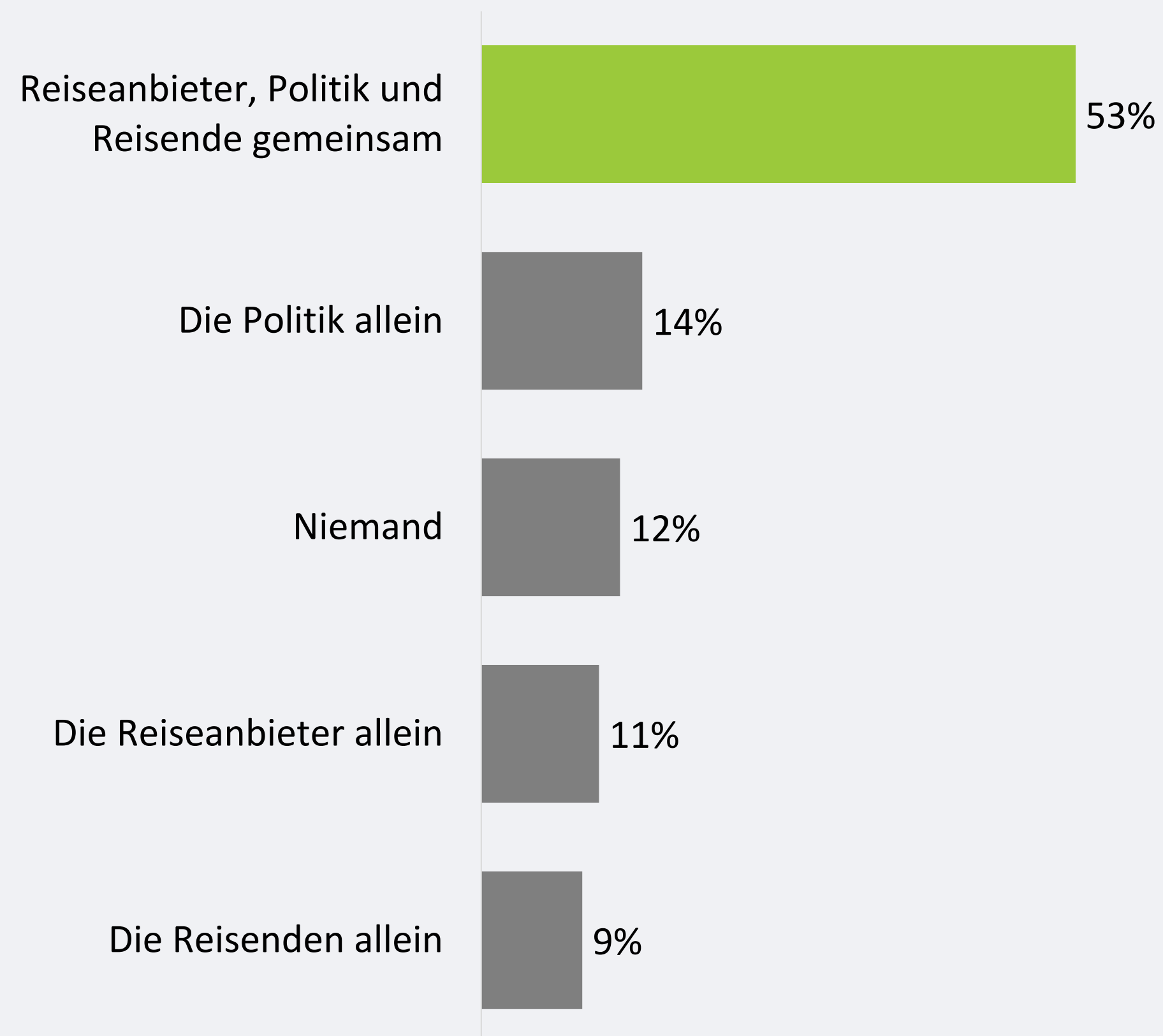
Gründe gegen eine CO2-Kompensation

Hier sehen Sie verschiedene Gründe, die gegen eine CO2-Kompensation sprechen. Bitte geben Sie jeweils an, inwieweit diese sehr stark, stark, weniger oder gar nicht auf Sie zutreffen.



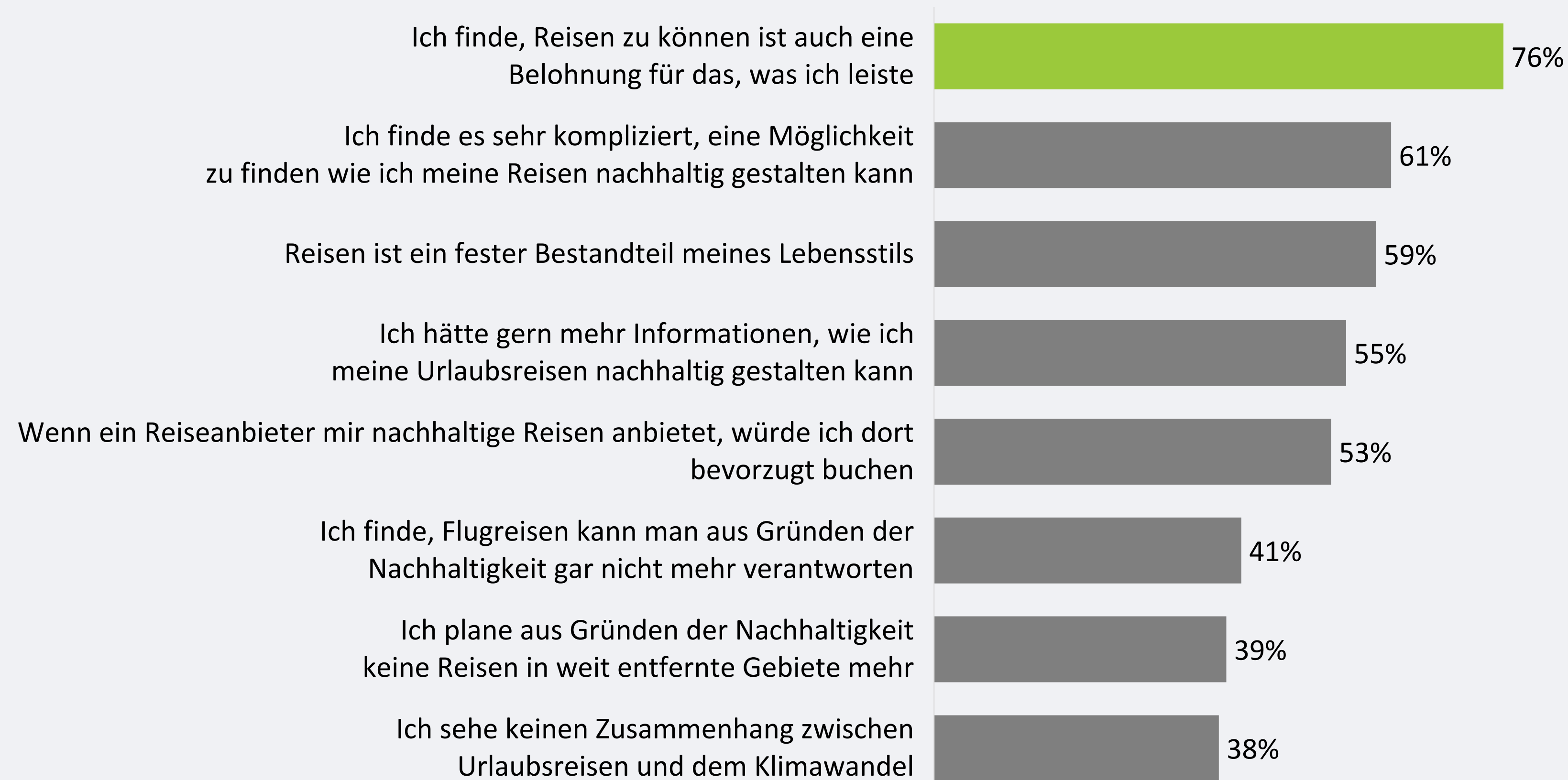
Verantwortung für die Nachhaltigkeit der Reise

Wer sollte aus ihrer Sicht die Verantwortung für die Nachhaltigkeit des Reisens, also zum Beispiel die Kosten einer CO2-Kompensation übernehmen?



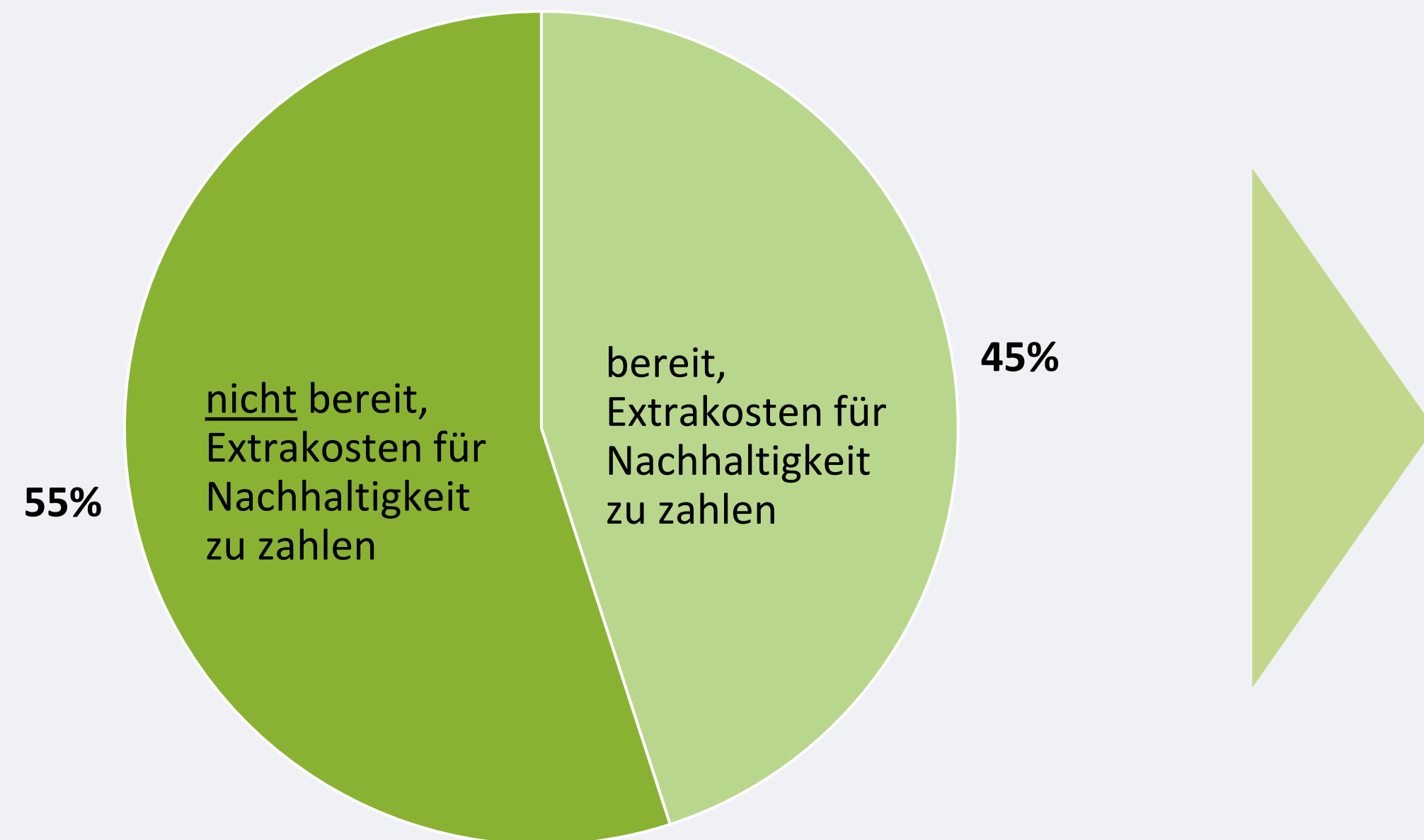
Aussagen zum Thema Reise

Manchen Aussagen kann man ja mehr, manchen weniger zustimmen. Hier sehen Sie Aussagen, die andere Personen über das Thema Reisen getätigt haben. Bitte geben Sie jeweils an, inwieweit Sie diesen Aussagen sehr stark, stark, weniger oder gar nicht zustimmen. (Darstellung: sehr stark und stark)



Zahlungsbereitschaft für nachhaltiges Reisen

Wenn Sie einmal an den Gesamtpreis, also an die Summe der Kosten aller Reisebestandteile wie Transportkosten, Kosten der Unterbringung, Versicherungen und Abgaben denken: Welchen Anteil dieser Gesamtkosten wären Sie bereit, zusätzlich für Nachhaltigkeit zu zahlen?

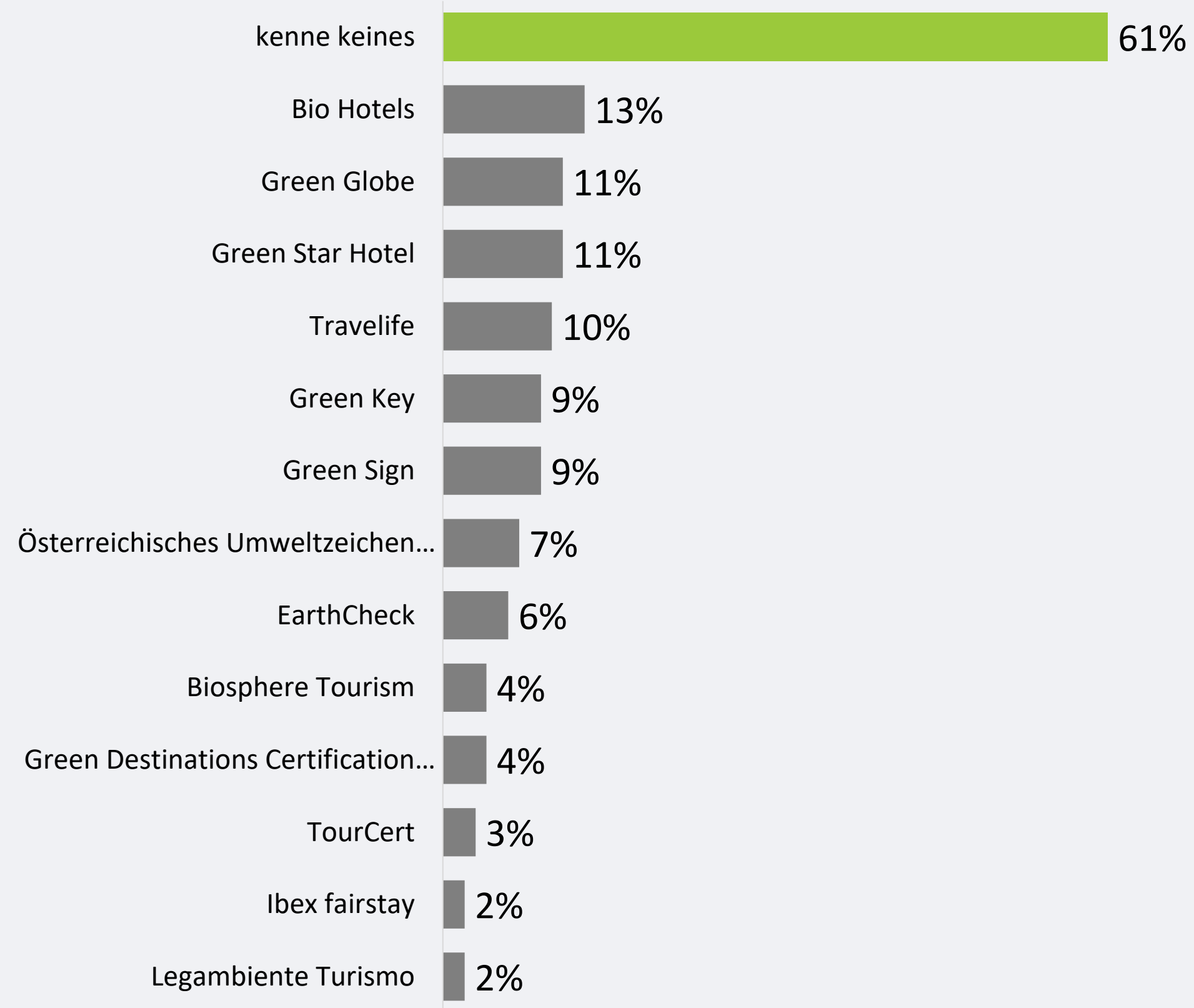


	Gesamt	16-29 Jahre	30-49 Jahre	50-59 Jahre	60-69 Jahre
bis 5%	43%	31%	43%	50%	54%
6-10%	21%	20%	17%	23%	29%
11-20%	15%	15%	14%	20%	11%
mehr als 20%	21%	34%	27%	6%	6%

Markiert sind Unterschiede von mind. +5% zu Gesamt

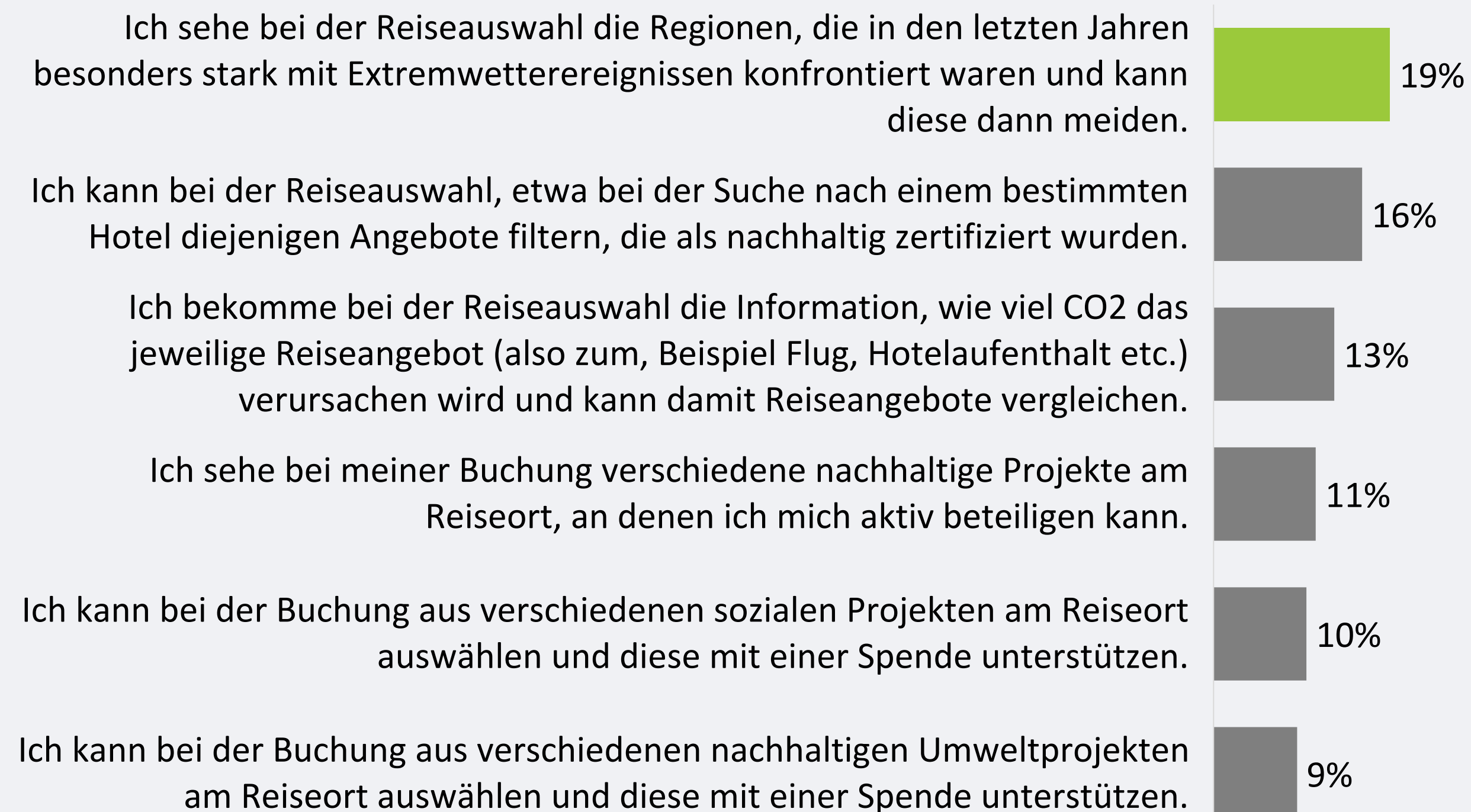
Zertifizierungs- und Gütesiegel

Hier sehen Sie verschiedene Zertifizierungs- und Gütesiegel aus dem Bereich Nachhaltigkeit & Klimaschutz im Reisekontext. Kreuzen Sie bitte diejenigen an, von denen Sie schon einmal etwas gehört haben.



Reisegestaltung hinsichtlich Nachhaltigkeit

Hier sehen Sie verschiedene Möglichkeiten, wie man seine Reisen hinsichtlich Nachhaltigkeit, Umwelt und Klimaveränderungen besser gestalten kann. Welche dieser Möglichkeiten käme für Sie in Frage? Geben Sie Ihre Antwort bitte auf Basis einer Skala von 0 bis 10. (Darstellung: 9+10)

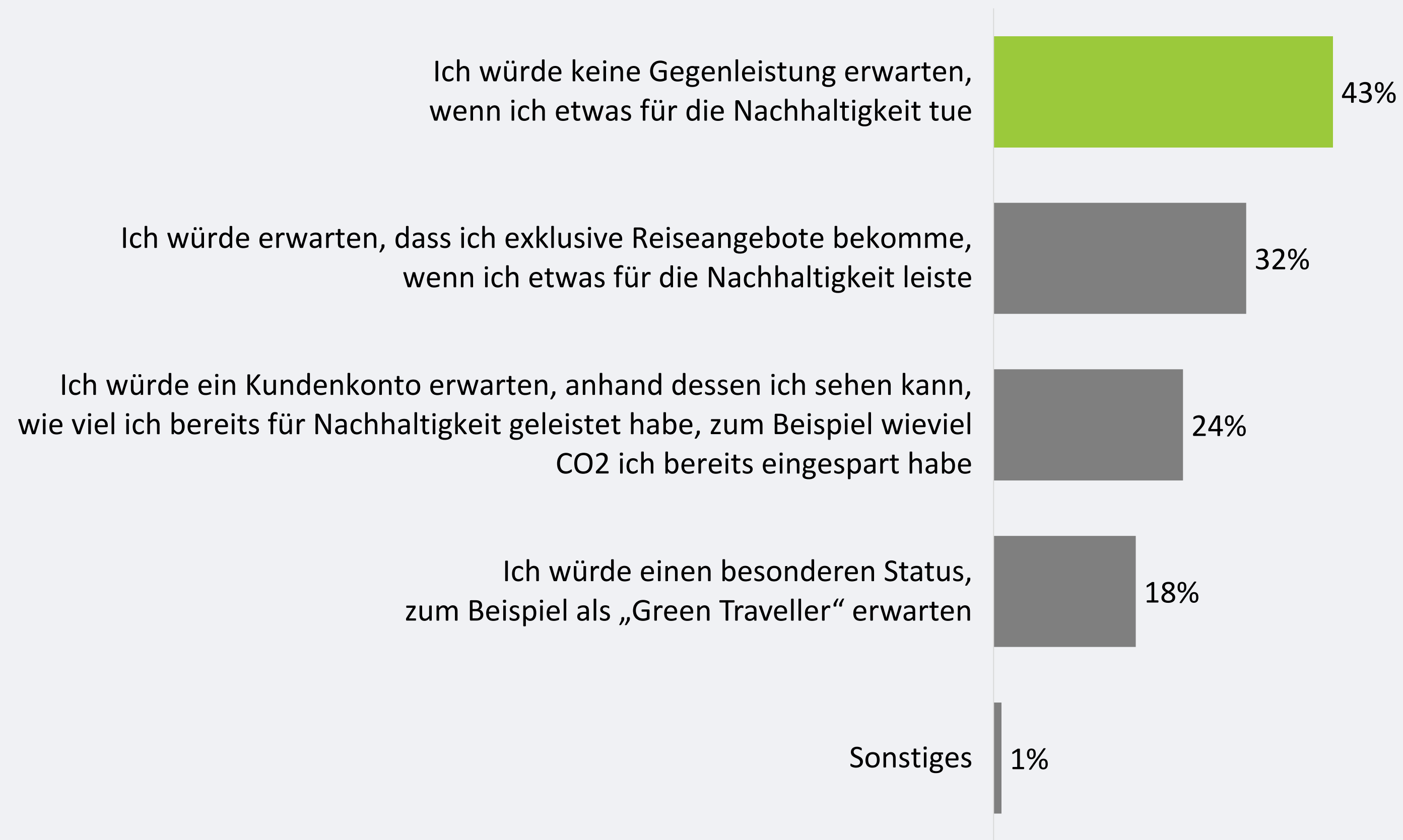


	16-29 Jahre	30-49 Jahre	50-59 Jahre	60-69 Jahre
Ich sehe bei der Reiseauswahl die Regionen, die in den letzten Jahren besonders stark mit Extremwetterereignissen konfrontiert waren und kann diese dann meiden.	19%	15%	21%	24%
Ich kann bei der Reiseauswahl, etwa bei der Suche nach einem bestimmten Hotel diejenigen Angebote filtern, die als nachhaltig zertifiziert wurden.	14%	16%	17%	16%
Ich bekomme bei der Reiseauswahl die Information, wie viel CO2 das jeweilige Reiseangebot (also zum, Beispiel Flug, Hotelaufenthalt etc.) verursachen wird und kann damit Reiseangebote vergleichen.	10%	14%	15%	13%
Ich sehe bei meiner Buchung verschiedene nachhaltige Projekte am Reiseort, an denen ich mich aktiv beteiligen kann.	11%	10%	12%	9%
Ich kann bei der Buchung aus verschiedenen sozialen Projekten am Reiseort auswählen und diese mit einer Spende unterstützen.	10%	11%	11%	8%
Ich kann bei der Buchung aus verschiedenen nachhaltigen Umweltprojekten am Reiseort auswählen und diese mit einer Spende unterstützen.	9%	10%	11%	6%

Markiert sind Unterschiede von mind. +5% zu Gesamt

Erwartungen an Reiseanbieter

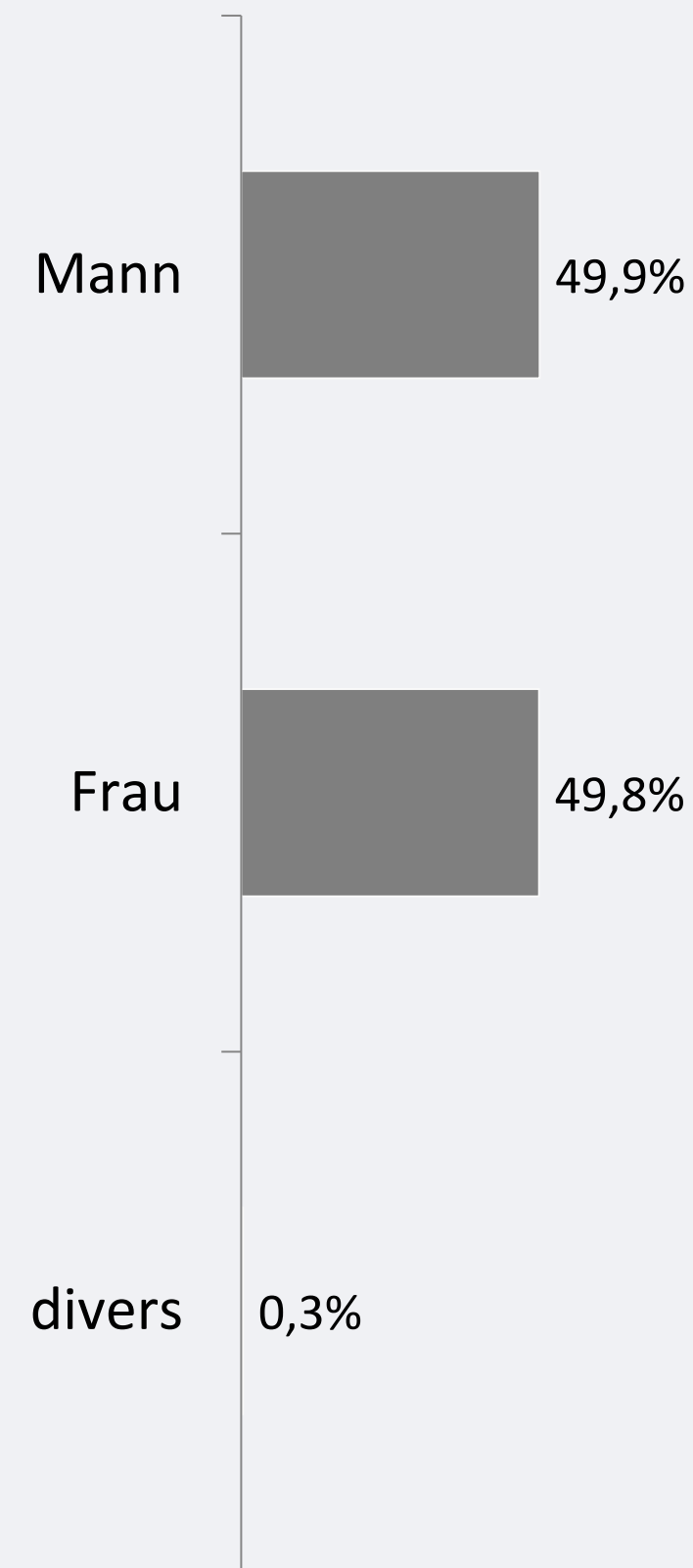
Angenommen, Sie würden nachhaltige Projekte im Rahmen Ihrer Reisen unterstützen. Was würden Sie von Ihrem Reiseanbieter erwarten?



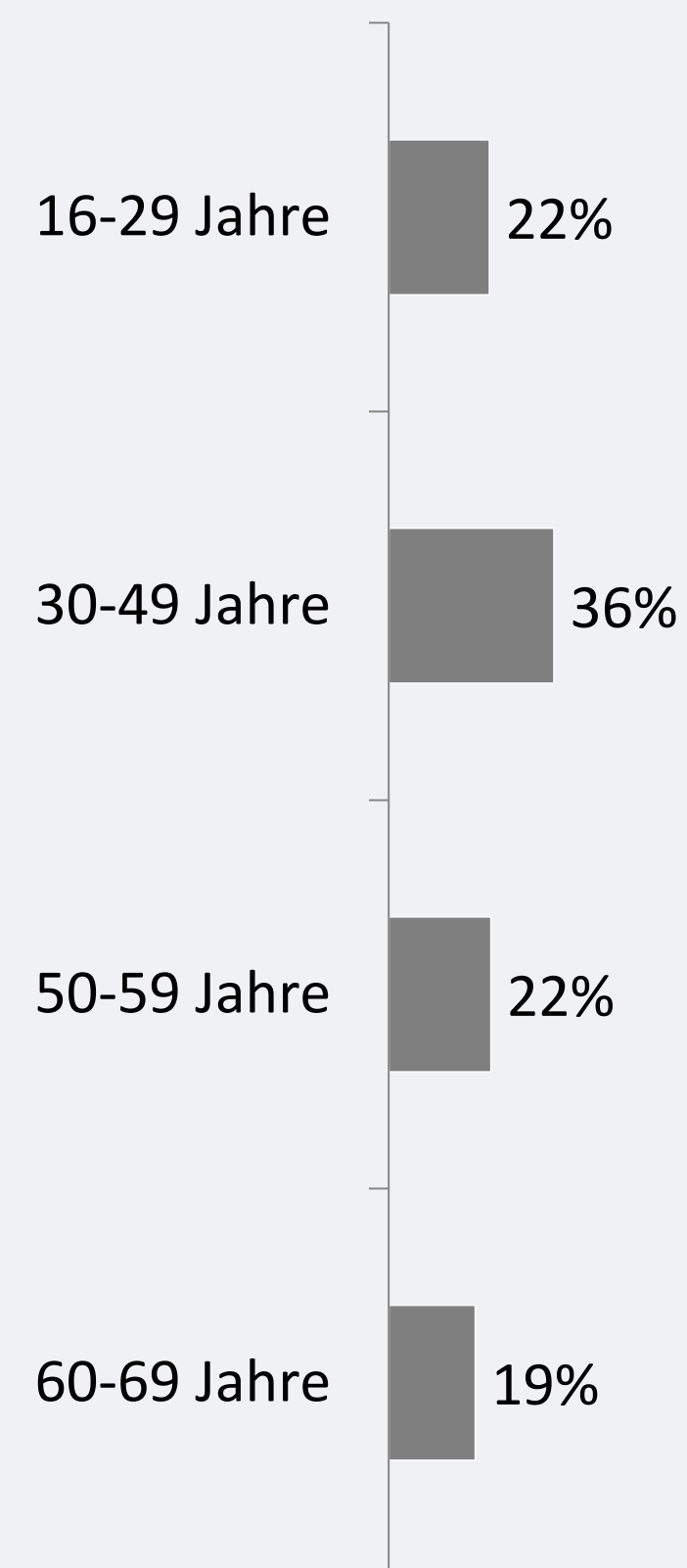
Soziodemografie

Bevölkerungsrepräsentative Stichprobe 16-69 Jahre

Geschlecht



Alter



Bildung

