

# Studie zum Reiseverhalten der Gen Z

Durchgeführt von Media Market Insights im Auftrag von  
HolidayCheck

Feldzeit: 11.10.2023 - 26.10.2023

# 1

# Studiendesign

# Studienbeschreibung

## Methode

Online-Befragung auf Basis einer bevölkerungsrepräsentativen Stichprobe (16-27 Jahre)

## Stichprobe

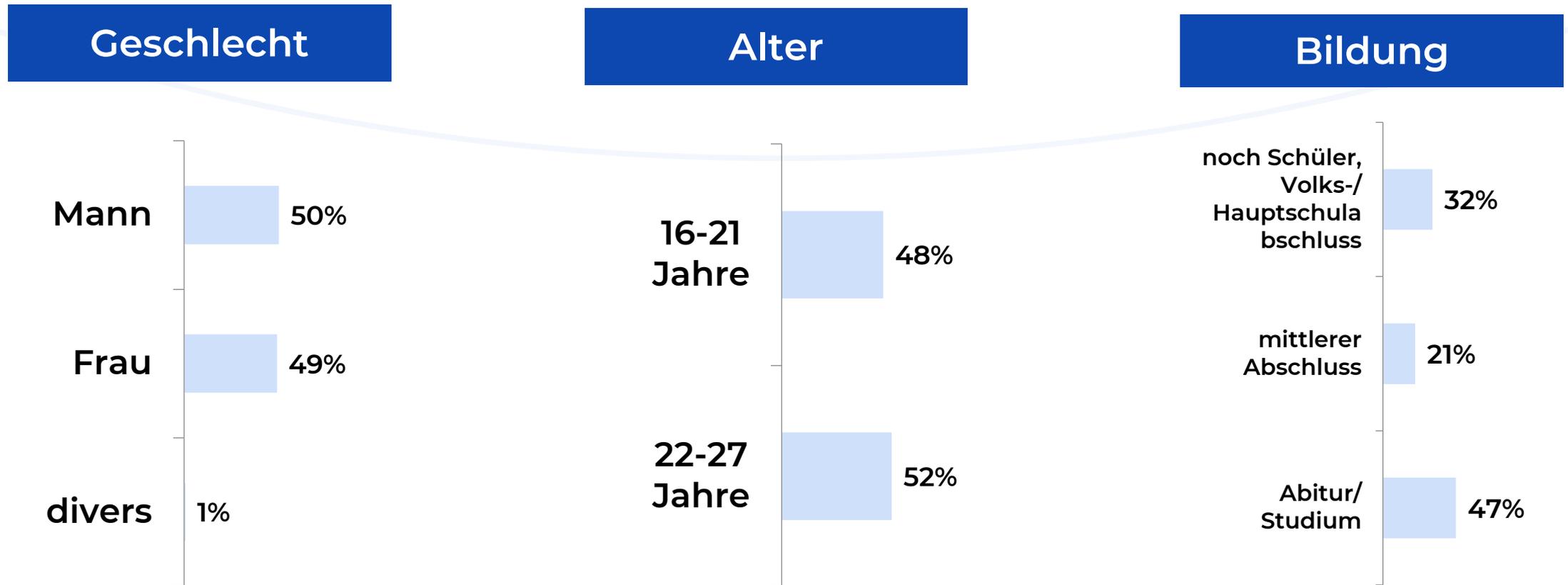
n= 1.002 Teilnehmende

## Erhebungszeitraum

11. bis 26. Oktober 2023

# Soziodemografie

Bevölkerungsrepräsentative Stichprobe 16-27 Jahre

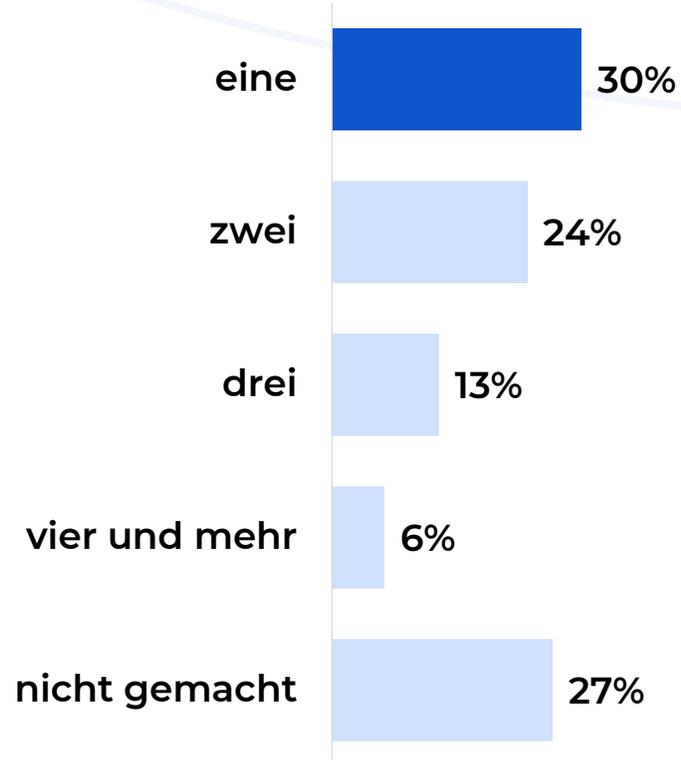


2

Ergebnisse

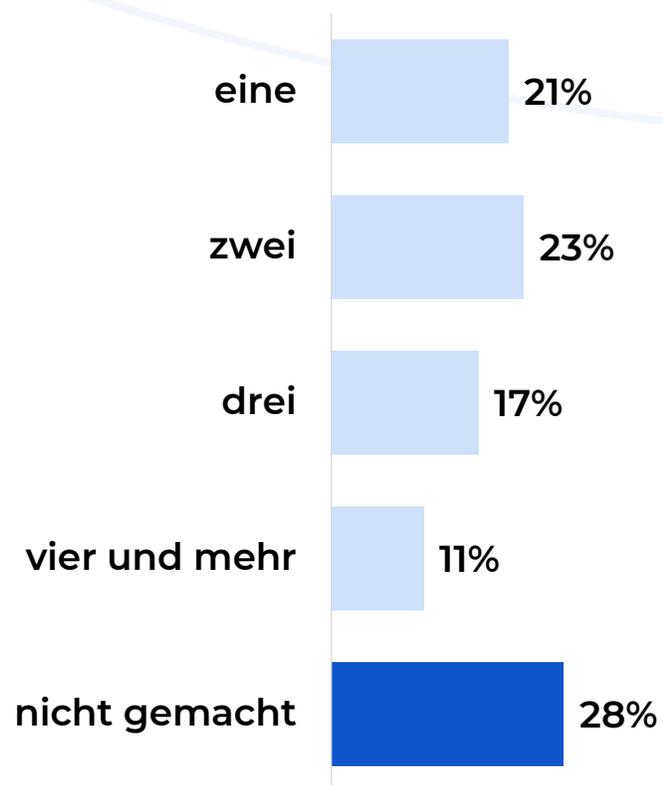
# Anzahl längere Urlaubsreisen

Haben Sie in den letzten 12 Monaten eine oder mehrere längere Urlaubsreisen oder Kurzreisen unternommen?  
Wenn ja, wie viele waren es?



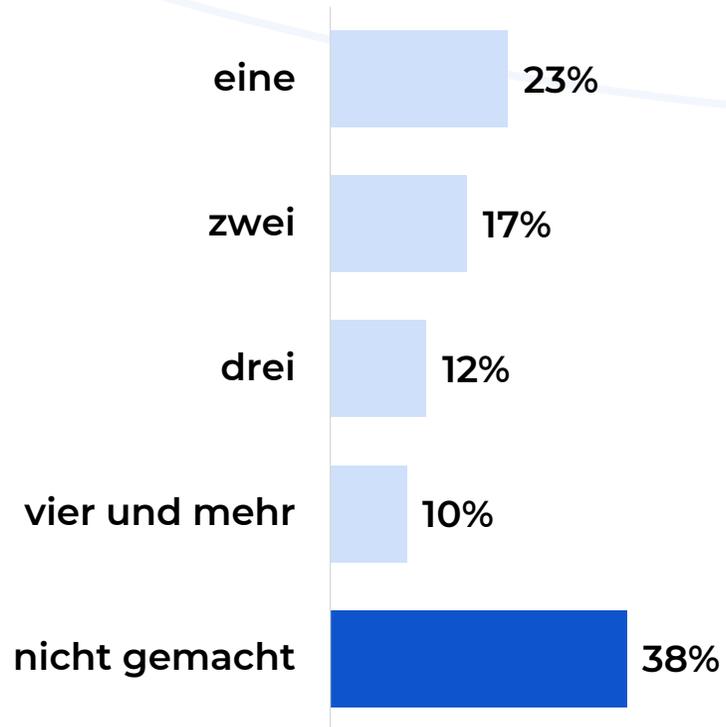
# Anzahl Kurzreisen von 2 bis 3 Tagen

Haben Sie in den letzten 12 Monaten eine oder mehrere längere Urlaubsreisen oder Kurzreisen unternommen?  
Wenn ja, wie viele waren es?



# Anzahl Kurzreisen von 4 bis 5 Tagen

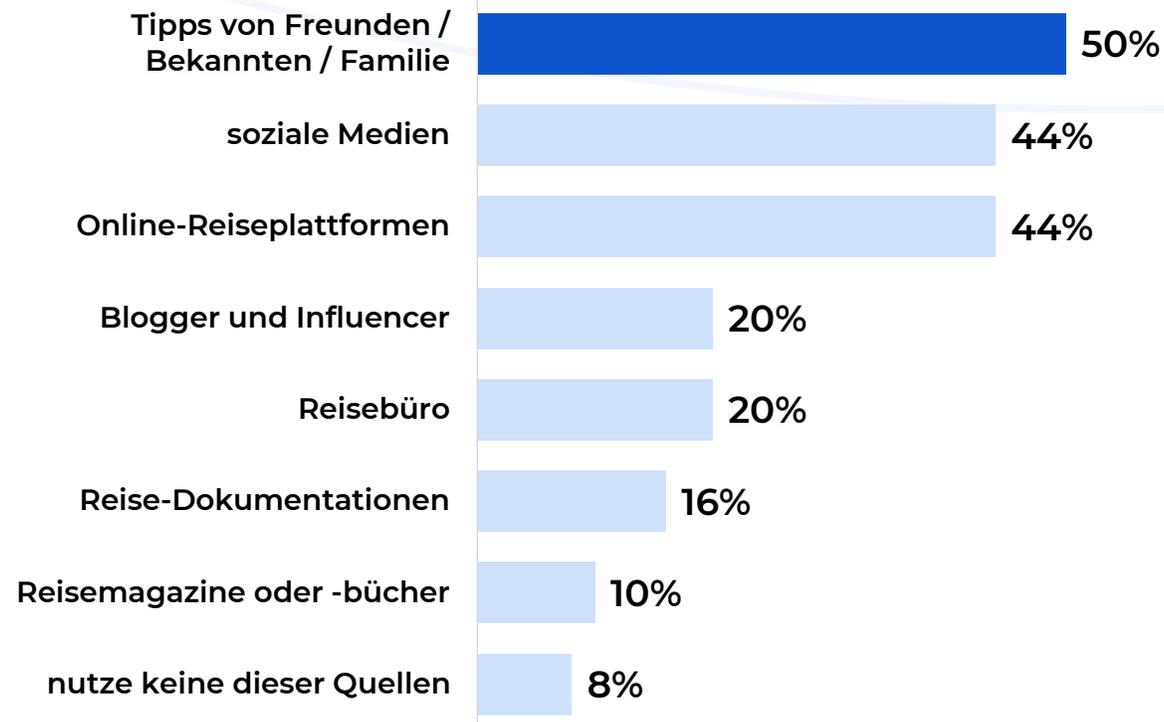
Haben Sie in den letzten 12 Monaten eine oder mehrere längere Urlaubsreisen oder Kurzreisen unternommen?  
Wenn ja, wie viele waren es?



# Quellen der Inspiration

Soziale Medien sind für 44 % der Gen Z eine Inspirationsquelle für das Reisen

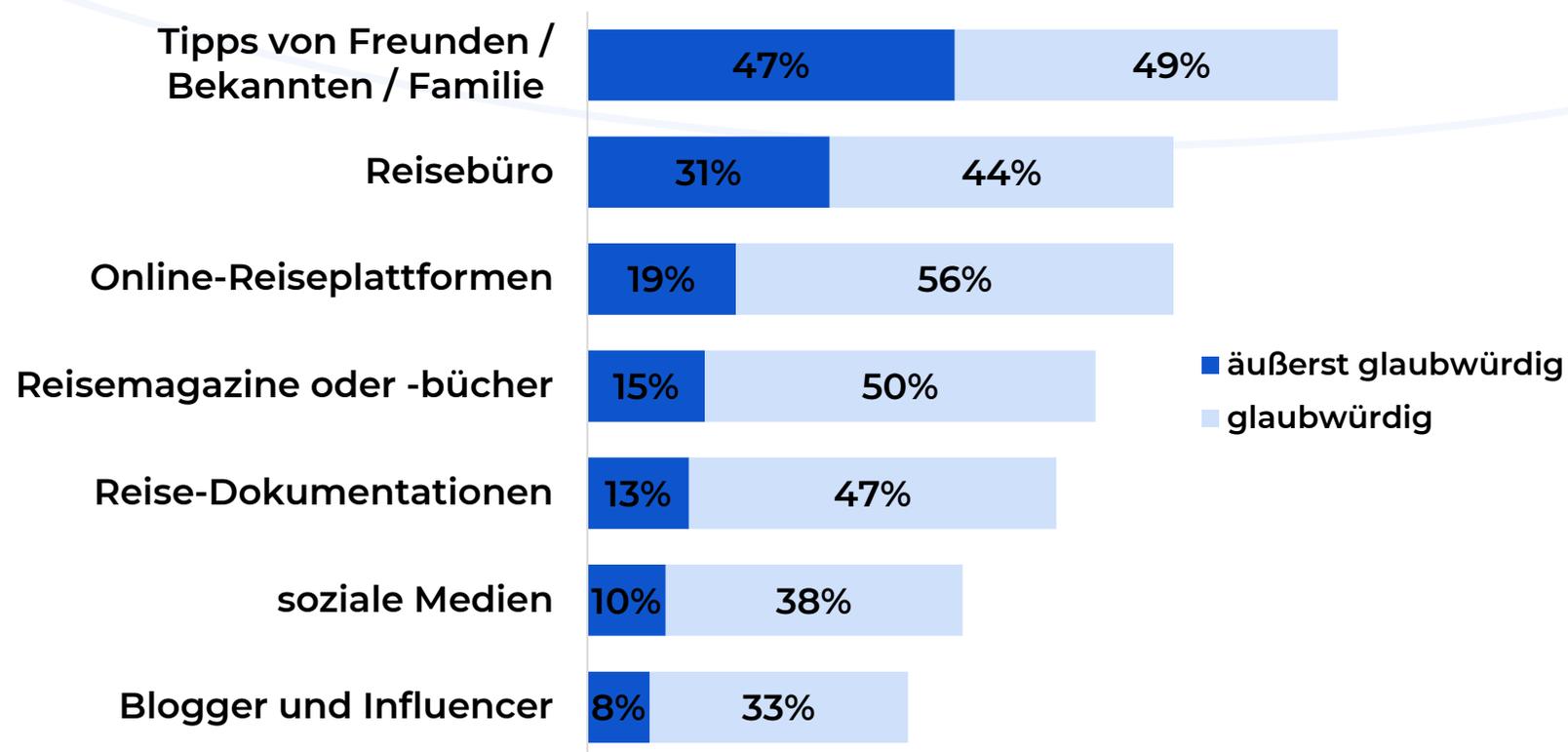
Ganz unabhängig von Ihren letzten Reisen: Welche der folgenden Quellen nutzen Sie, um sich für Reisen inspirieren zu lassen?



# Vertrauenswürdigkeit der Quellen

Glaubwürdigste Quelle für die Reiseplanung ist das soziale Umfeld

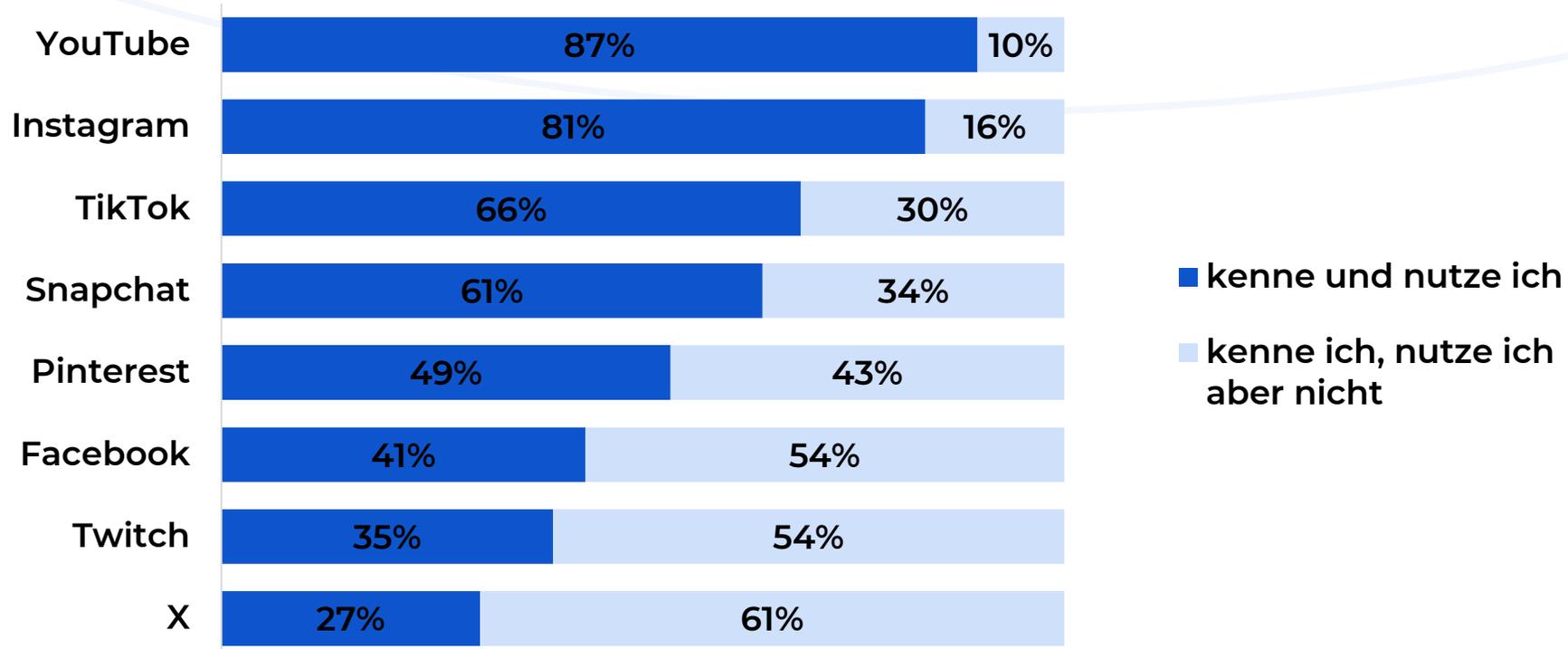
Für wie vertrauenswürdig halten Sie die folgenden Quellen, wenn Sie eine Reise planen möchten?



# Bekanntheit und Nutzung sozialer Medien

Die Gen Z ist vor allem auf YouTube, Instagram & TikTok unterwegs

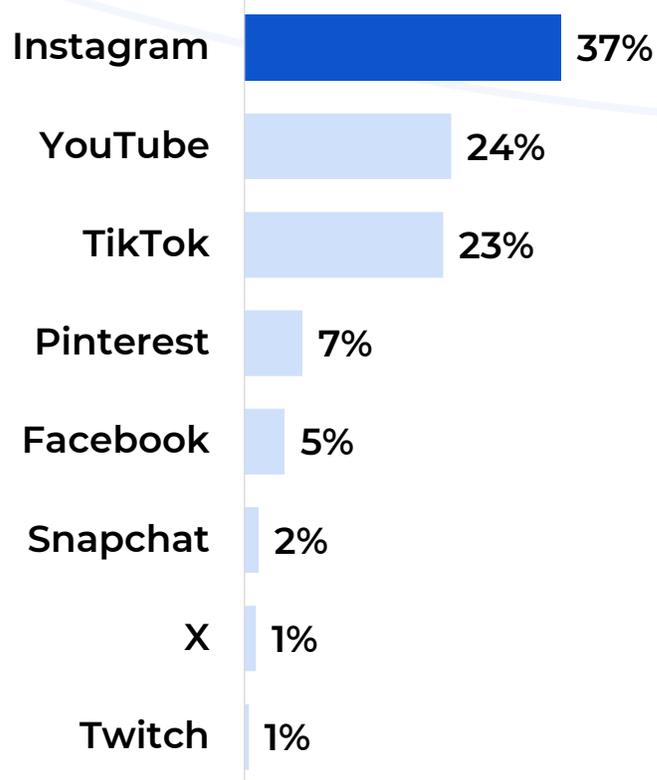
Welche der folgenden sozialen Medien kennen beziehungsweise nutzen Sie?



# Das beste soziale Medium zur Reiseinspiration

Instagram und YouTube sind die hauptsächlichsten Inspirationsquellen

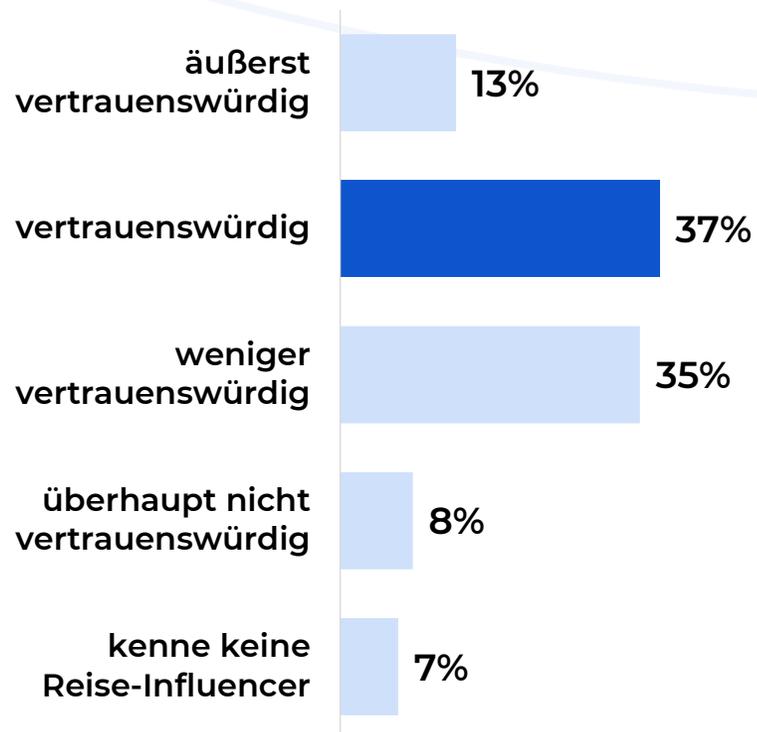
Und welches dieser sozialen Medien finden Sie am besten geeignet, um sich für eine Reise inspirieren zu lassen?



# Authentizität von Reise-Influencer

An Reise-Influencern scheiden sich die Geister: Die Hälfte findet sie vertrauenswürdig

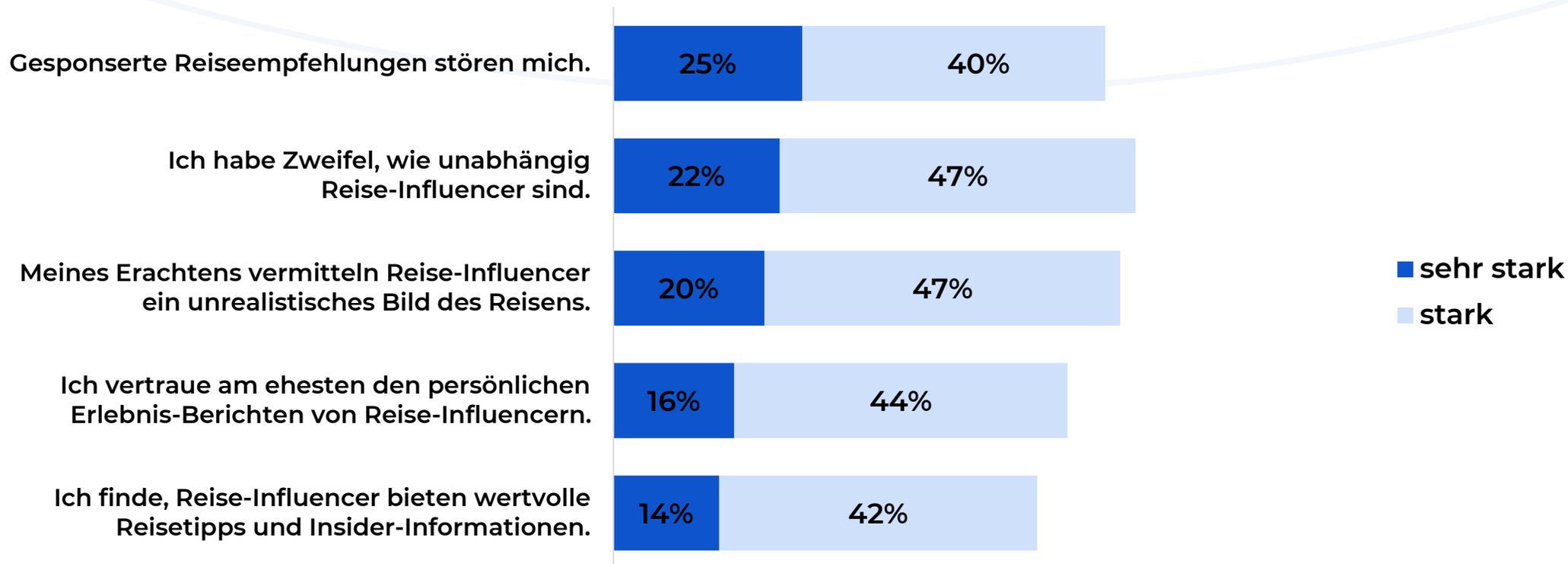
Man sagt ja von einer Person, sie wäre authentisch, wenn sie einem aufrichtig und unverfälscht erscheint. Wie bewerten Sie allgemein die Authentizität von Reise-Influencern? Würden Sie sagen, Sie finden Reise-Influencer...



# Aussagen über Reise-Influencer

Zwei Drittel der Gen Z stören gesponserte Reiseempfehlungen sehr stark oder stark

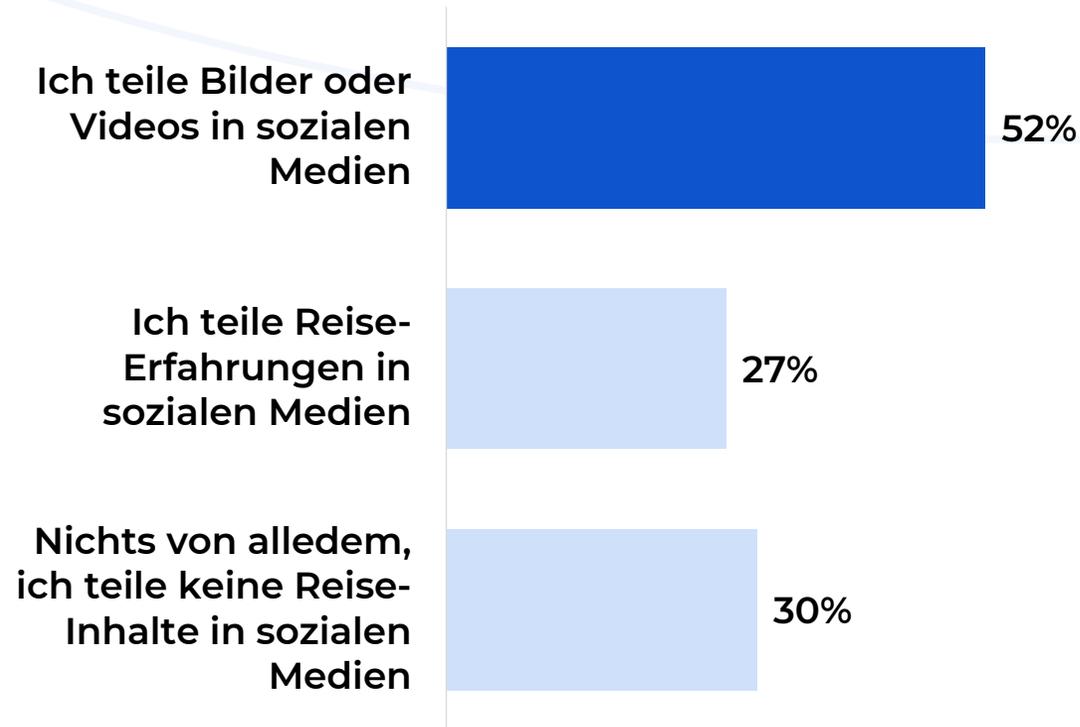
Hier sehen Sie Aussagen, die andere über Reise-Influencer gemacht haben. Geben Sie bitte jeweils an, inwieweit Sie diesen sehr stark, stark, weniger oder gar nicht zustimmen.



# Teilen von Reise-Inhalten in sozialen Medien

Nur 30 % teilt keine Bilder, Videos oder Reise-Erfahrungen in den sozialen Medien

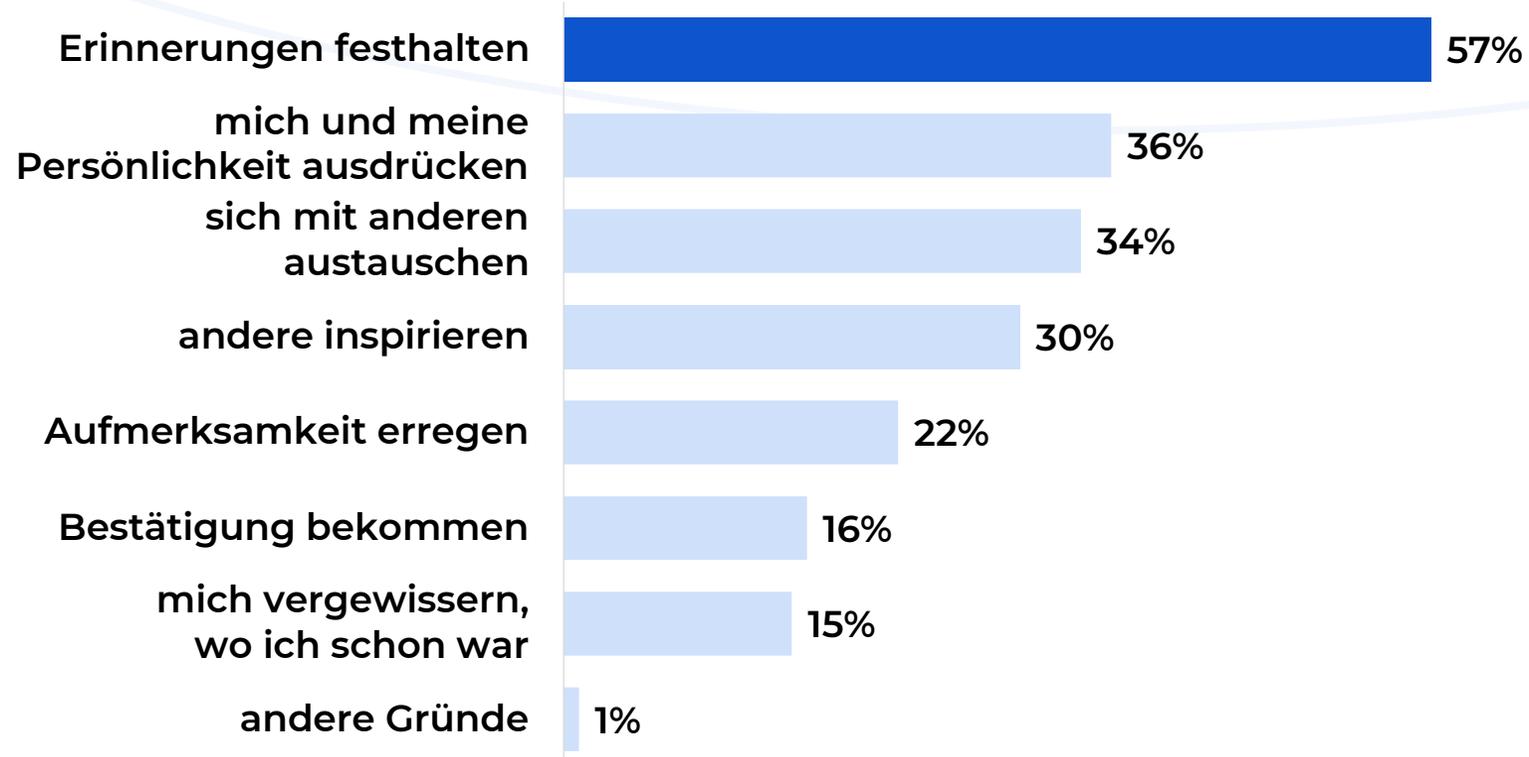
Wenn Sie reisen: Inwiefern teilen Sie Bilder, Videos oder Reise-Erfahrungen in sozialen Medien?



# Gründe für das Teilen in sozialen Medien

Die Gen Z teilt Content hauptsächlich, um Erinnerungen festzuhalten

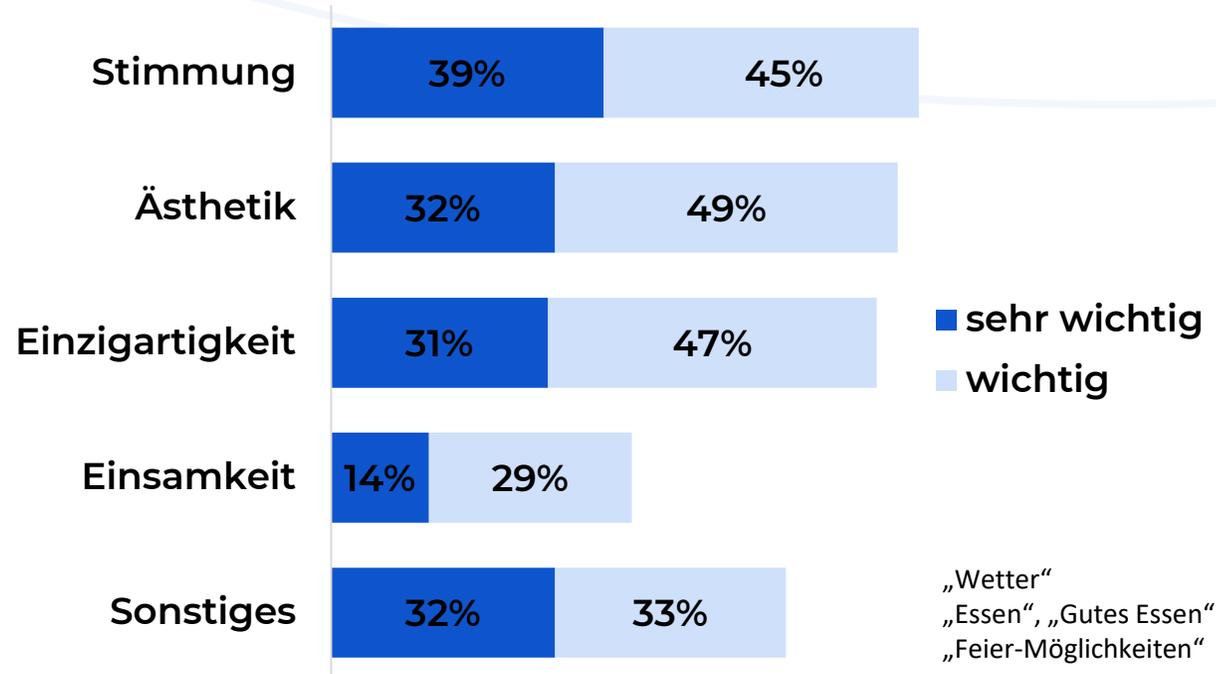
Was sind die Gründe, weshalb Sie Bilder, Videos oder Reise-Erfahrungen in sozialen Medien teilen?



# Wichtige Aspekte von Urlaubsorten für das Teilen in sozialen Medien

Stimmung und Ästhetik sind die wichtigsten Aspekte der Urlaubsorte für das Teilen

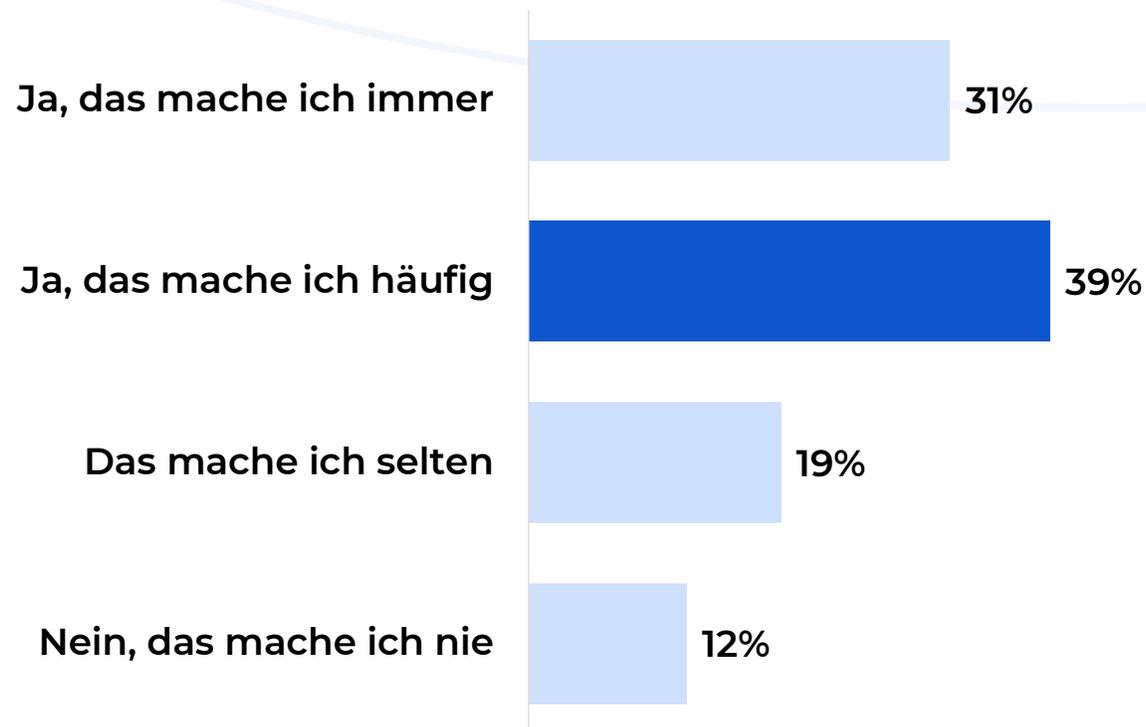
Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte der Urlaubsorte, wenn Sie Bilder, Videos oder Reise-Erfahrungen in sozialen Medien teilen?



# Recherche vor Reiseantritt

70 % der Gen Z recherchieren immer oder häufig vor Reiseantritt

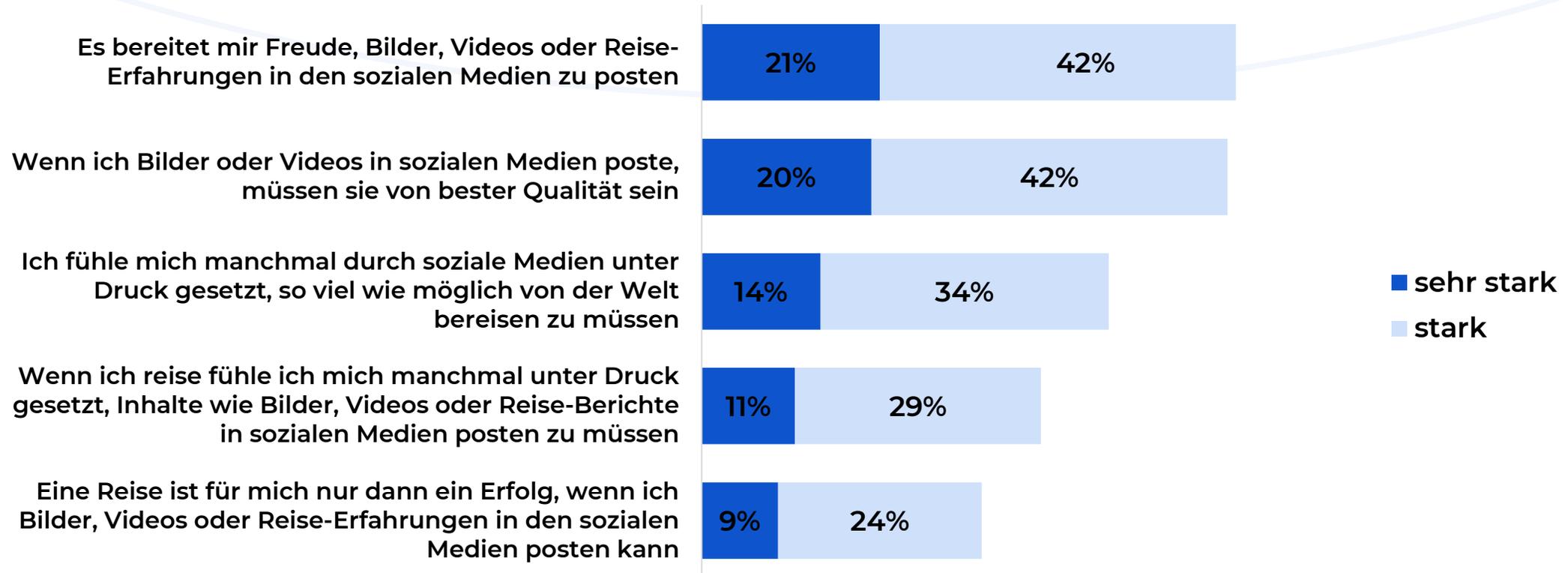
Recherchieren Sie üblicherweise bereits vor Reiseantritt, welche Orte wie zum Beispiel Sehenswürdigkeiten sich gut für das Teilen in den sozialen Medien eignen würden?



# Aussagen zu Reise-Inhalten in sozialen Medien

Das Teilen der Reise-Erfahrungen macht Freude, setzt aber auch unter Druck

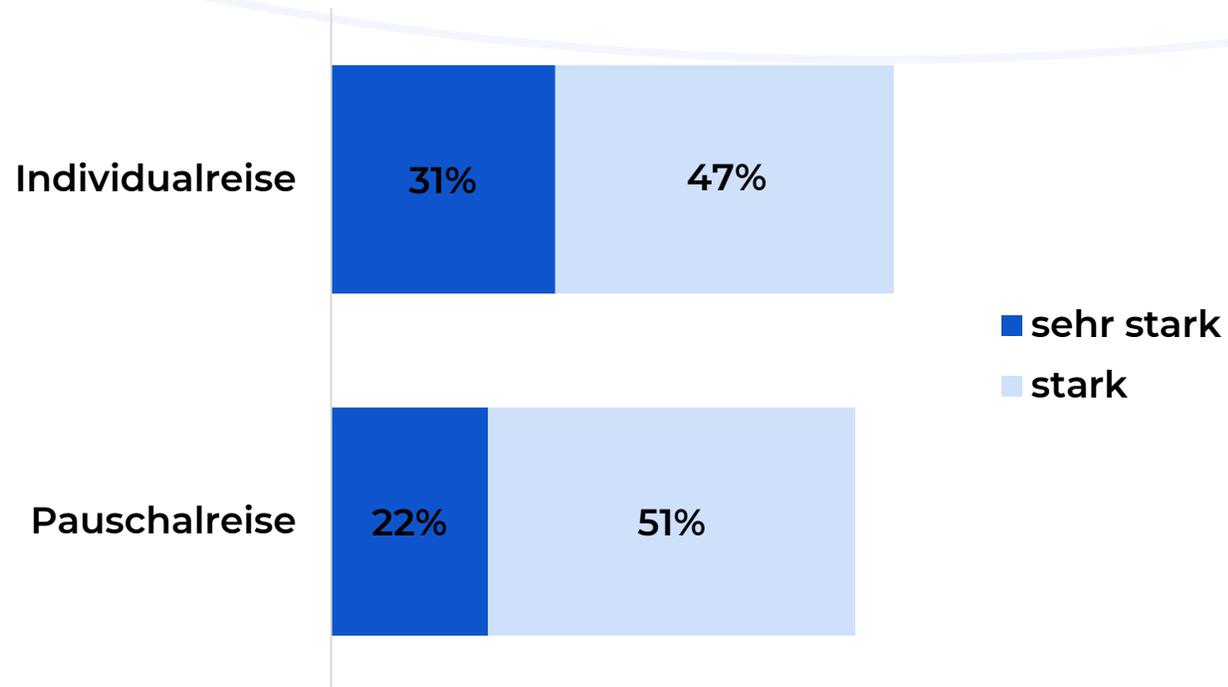
Hier sehen Sie Aussagen zum Thema Reise-Inhalte in sozialen Medien. Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie diesen sehr stark, stark, weniger oder gar nicht zustimmen.



# Geeignete Reiseformen, um Inhalte in sozialen Medien zu posten

Gen Z findet Individualreisen sind etwas besser geeignet als Pauschalreisen

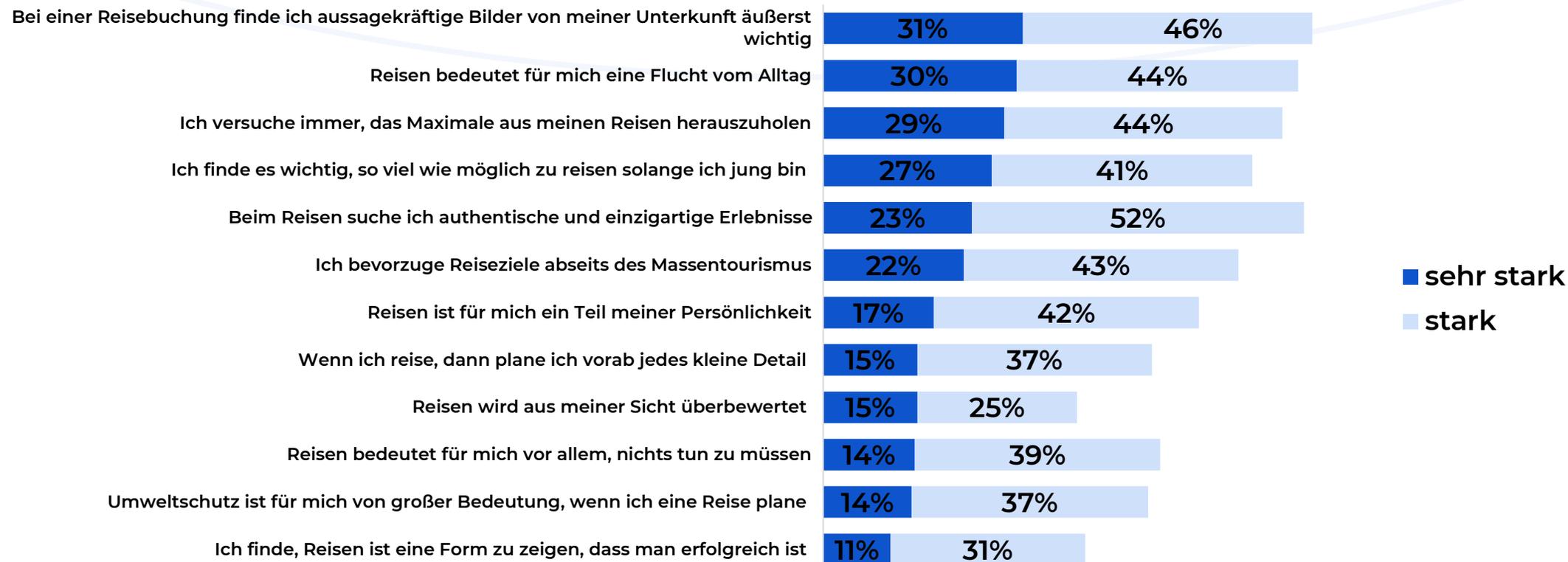
Wie gut sind die folgenden Reiseformen aus Ihrer Sicht geeignet, um Inhalte wie Bilder, Videos oder Reise-Berichte für soziale Medien zu posten?



# Aussagen zum Thema Reisen

## Reisen gehört zum Lifestyle der Gen Z

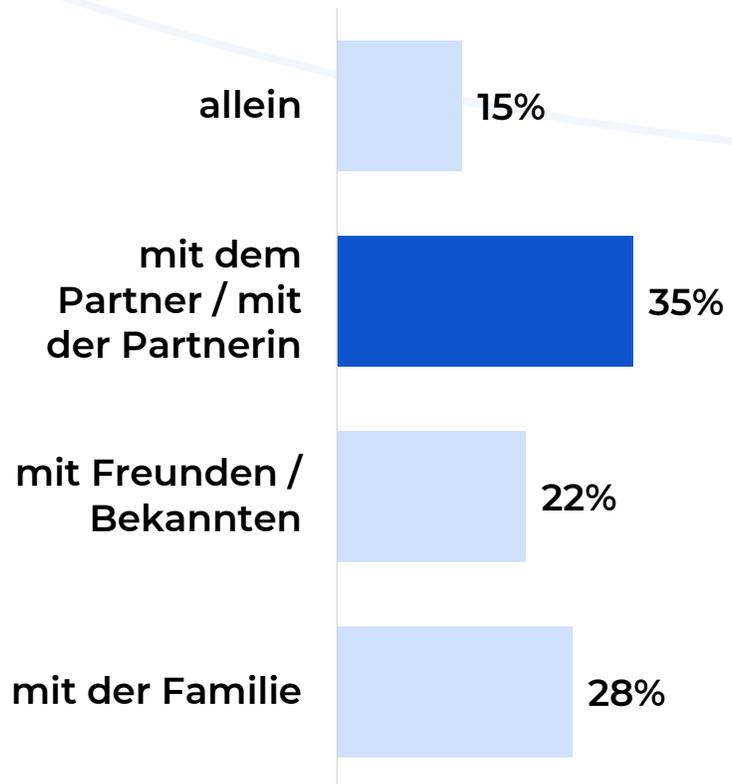
Hier sehen Sie Aussagen, die andere zum Thema Reisen getroffen haben. Geben Sie bitte jeweils an, ob Sie diesen sehr stark, stark, weniger oder gar nicht zustimmen.



# Begleitung auf Reisen

Gen Z reist nur selten allein

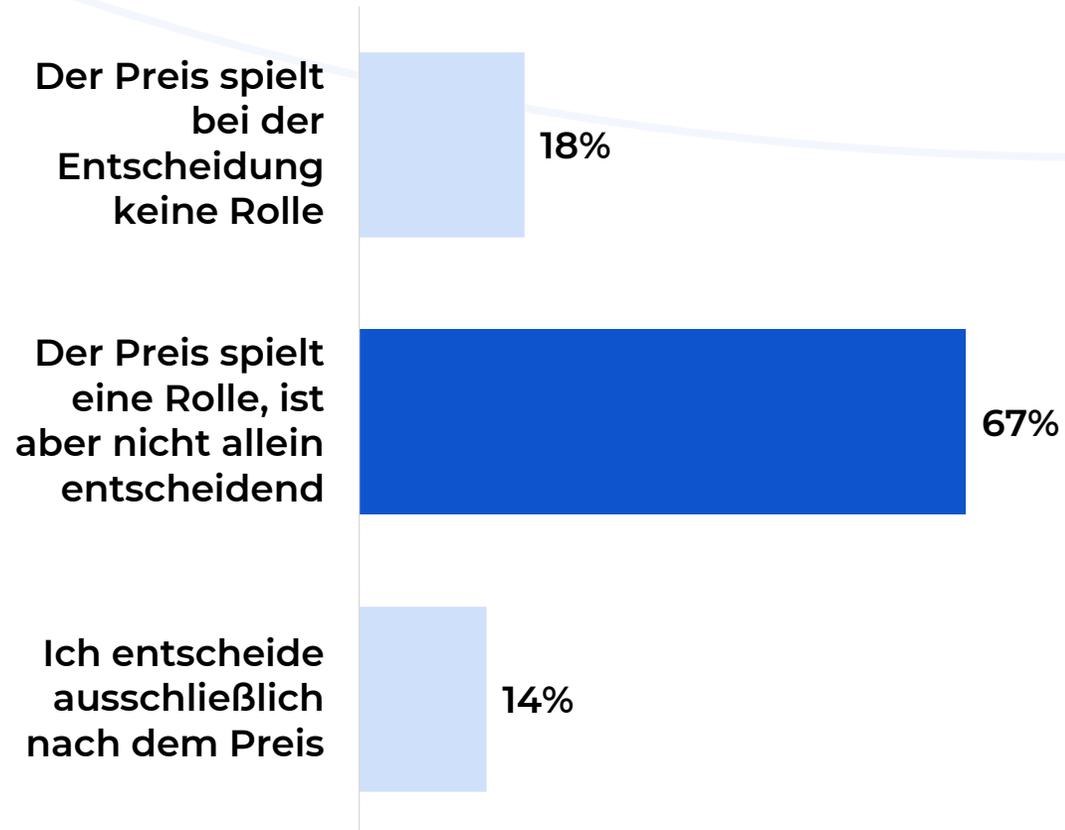
Verreisen Sie für gewöhnlich...



# Wichtigkeit des Preises bei der Reiseentscheidung

Der Preis ist nicht das wichtigste Kriterium

Wie wichtig ist Ihnen der Preis, wenn Sie sich für eine Reise entscheiden?



# Reisebudget in den letzten 12 Monaten

64 % hatten ein Budget von über 1.000 Euro

Wenn Sie einmal alle Reisen zusammennehmen: Wie hoch war Ihr Reisebudget in den vergangenen 12 Monaten?

