

## PRESSEINFORMATION

### Eintauchen und abtauchen:

#### Wilde & Partner übernimmt Pressearbeit für PADI

**München, 13. April 2021 (w&p)** – Ab sofort übernimmt die Münchner Full-Service-Agentur Wilde & Partner die Kommunikation für PADI®, die weltweit führende Tauchorganisation, die sich der Suche nach Unterwasserabenteuern und der Rettung der Ozeane verschrieben hat. Ziel der Öffentlichkeitsarbeit ist es, den Endverbrauchern zu vermitteln, dass sie nun auch von zuhause aus mit den PADI Dive Centers in Deutschland, Österreich und der Schweiz tauchen lernen können.

„Wir sind stolz darauf, unser Portfolio um diesen renommierten Partner erweitern zu können, und ihn kommunikativ zu begleiten“, bekräftigt Agenturchef Jens Huwald. „Aufgrund unserer langjährigen Expertise in der Kommunikation für internationale Tauchdestinationen können wir das Profil weiter schärfen und unsere Kompetenz als Full-Service Agentur voll ausspielen. Sportliche Betätigung ist gerade jetzt wichtiger denn je.“

„Wir möchten es den Menschen weltweit ermöglichen, den Ozean durch Taucherausbildung und lebensverändernde Erfahrungen zu erforschen und zu schützen. Wir freuen uns sehr, mit den Kommunikationsprofis von Wilde & Partner zusammen zu arbeiten. Ihr Fachwissen im Bereich Sport und Destinationen wird dazu beitragen, unsere Kernbotschaften zu vermitteln, besonders in diesen Zeiten, in denen die Menschen nach kontaktarmen Aktivitäten wie Tauchen suchen - ein Sport, der für die ganze Familie geeignet ist“, sagt Kristin Valette-Wirth, Chief Brand and Membership Officer bei PADI Worldwide.

Den Kunden betreuen die Senior Consultants Nicola Schneider und Birte Deppe.

#### Über Wilde & Partner:

Wilde & Partner Communications gehört seit über 30 Jahren zu den führenden Kommunikationsagenturen in Deutschland. Der Full-Service-Anbieter entwickelt und realisiert Strategien und Kampagnen für die nachhaltige Positionierung von Marken und Unternehmen in den Segmenten Travel & Tourism, Transport & Logistics, Risk & Crisis, Hotel & Hospitality, Luxury & Lifestyle, Sports & Outdoor, Food & Beverage sowie Fashion, Beauty und Healthcare. Ein breites Knowhow über sämtliche Kommunikationsdisziplinen liegt bei den 40 Mitarbeiter\*innen, die ein eingespieltes Team aus kreativen Köpfen, strategischen Denkern, Networkern, Analytikern, Millennials und Digital Natives sind. Die Leitung der Agentur liegt bei Jens Huwald, Geschäftsführender Gesellschafter, und seinem vierköpfigen Managementteam.

## Über PADI:

PADI® (Professional Association of Diving Instructors®) ist die weltweit größte Taucherorganisation mit einem globalen Netzwerk von 6.600 PADI Dive Centers und Resorts und mehr als 128.000 professionellen Mitgliedern weltweit. PADI® hat bis heute mehr als 28 Millionen Zertifizierungen ausgestellt und ermöglicht es Menschen auf der ganzen Welt ihr Abenteuer zu suchen und den Ozean zu retten. Dies geschieht durch das Erkunden der Unterwasserwelt, lebensverändernden Erfahrungen und durch das Reisen. Seit über 50 Jahren ist PADI® unbestreitbar *The Way the World Learns to Dive®* und hält ihre hohen Standards für Tauchausbildung, Sicherheit und Kundenservice aufrecht, die für weltweite Konsistenz und Qualität überwacht werden. Mit ihrem langjährigen Engagement für den Umweltschutz ist PADI® führend darin, dass Millionen von Menschen durch ihre Kursangebote und Partnerschaften mit gleichgesinnten Organisationen den Ozean aktiv erforschen, betreuen und schützen können. PADI® verkörpert ein globales Engagement für die Gesundheit der Meere mit ihrer Mission, eine Milliarde Fackelträger zu bekommen, die den Ozean erforschen und schützen. *Seek Adventure. Save the Ocean.* [www.padi.com](http://www.padi.com)

## Für weitere Presseinformationen:

Marion Krimmer  
Stellv. Vorsitzende der Geschäftsführung  
Wilde & Partner Communications GmbH  
Tel. +49 (0)89 – 17 91 90 – 16  
[info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)  
[www.wilde.de](http://www.wilde.de)