

**DIE LAGE: TRENDIG**

Wilde & Partner ist im April 2019 ins **Münchner Szeneviertel Haidhausen** im Osten der bayrischen Landeshauptstadt gezogen. Das Büro in der Franziskanerstraße 14 bietet deutlich mehr Platz als die Räume am früheren Firmensitz in München-Neuhausen. Auf einer Fläche von **770 Quadratmetern** blicken die Mitarbeiter vom **fünften Stock** aus auf die benachbarten Altbauwohnungen, Restaurants und Cafés.



# NEUES BÜRO, NEUES GLÜCK

Für diese Ausgabe haben wir uns bei **Wilde & Partner** umgeschaut. Die Agentur ist gerade in den Münchner Osten **umgezogen** und hat seit diesem Monat auch eine **neue Führung**. Unser Eindruck beim Rundgang mit Inhaber **Jens Huwald**: Die Chefriege schätzt den **individuellen Charakter** jedes Mitarbeiters.

### **DIE CHEFS: DREIDIMENSIONAL**

Kunst-Fan **Jens Huwald** hat sein Einzelbüro mit einigen Bildern ausgestattet (kleines Bild). Dem 46-Jährigen gehört die Agentur seit 2018. Damals verkauften ihm die Gründer **Thomas Wilde** und **Yvonne Molek** ihre Mehrheitsanteile. In diesem Monat zieht sich Wilde offiziell aus der Geschäftsführung zurück. Zur Chefriege (großes Foto) gehören neben Huwald (Mitte) **Ute Hopfgärtner**, Huwalds Ehefrau **Marie-Astrid Huwald**, **Marion Krimmer** und **Markus Schlichenmaier** (von links).



### **DAS TEAM: GEMEINSCHAFTLICH**

Wilde & Partner beschäftigt **rund 50 Mitarbeiter**. Sie verteilen sich auf fünf Units mit den Kompetenzfeldern Consumer, Brand, Corporate, Corporate Branding sowie Luxury and Lifestyle Communica-

tions. Die meisten Teams sitzen im **Großraum an Gemeinschaftstischen**, nur die Unit Corporate Branding arbeitet in einem separaten Büro. Jede Einheit hat einen Leiter, der sich mit seinen Teammitgliedern mindestens einmal pro Woche zusammensetzt.





### DER PAUSENRAUM: PERSÖNLICH

Der **Aufenthaltsraum** für Mitarbeiter und Chefs nennt sich „**Das TY**“ – angelehnt an die Gründer Thomas Wilde und Yvonne Molek, deren **Initialen** an die Wand gemalt wurden. In dem Raum, der größtenteils in der **Firmenfarbe „Wilde-Rot“** gehalten ist, trifft sich die Mannschaft zum Mittagessen, tauscht sich aus und zieht sich zum ungestörten Arbeiten zurück.



### DER CHARAKTER: INDIVIDUELL

Eine lange **Bildergalerie** hängt in dem **Flur**, der den Großraum und die kleineren Büros miteinander verbindet. Auf den Fotos sind die **Beschäftigten in Aktion** zu sehen – ob mit Buch in der Hand, Kochlöffel schwingend oder auf dem Rennrad. „Wir wollen zeigen, was das **private Steckenpferd** jedes einzelnen Mitarbeiters ist“, erklärt Chef Jens Huwald. In jedem Bild ist ein Element in der Unternehmensfarbe Rot hervorgehoben, um den Bezug zur Agentur herzustellen.



### **DIE AKZENTE: UNKONVENTIONELL**

Im Büro der Corporate-Branding-Unit liegt der „**Tusch-Counter**“: Wenn ein Projekt gut gelaufen ist, betätigen die Teammitglieder das Gerät, und es ertönt ein lauter Tusch. So teilen sie ihren Erfolg mit den Kollegen im Großraumbüro nebenan. Auf dem **Whiteboard** halten sie in einer Strichliste fest, wie oft der Tusch ertönt ist – eine Art **Erfolgskontrolle**. Ausrangierte Trennwände hat die Agentur zur Leinwand umfunktioniert. Eine hängt im Flur und versammelt handgeschriebene Glückwünsche und Grüße zum Umzug von Kunden und Besuchern.



### **DER GROßRAUM: WEITLÄUFIG**

Im geräumigen **Großraumbüro** sitzen die einzelnen Units an jeweils einer **Tischgruppe** zusammen. Dazwischen bieten Pflanzen Sichtschutz. Neben der Unit **Luxury & Lifestyle** steht, passend zum Arbeitsfeld, ein langes **Regal mit Hochglanzmagazinen**. Zu den Kunden aus der Luxusbranche gehört zum Beispiel der Kristallglashersteller Swarovski. Ein weiterer Schwerpunkt von Wilde & Partner liegt bei **Reise & Tourismus** – Klienten sind hier unter anderem das Mietwagenunternehmen Sunny Cars, die Hyatt Hotels, das Badrutt's Palace Hotel, Kitzbühel und die Fluggesellschaft Emirates. Jüngstes Expansionsfeld der Agentur ist der Sektor **Food & Beverage**.



**TEXT UND FOTOS: Nina Bärschneider**