

Mobiler Reisevertrieb mit der Hand am Gas: solamento kooperiert mit dem StartUp MOTOURISMO

Essen, 23. Juli 2019 (w&p) – Mit der Hand am Gas die Welt entdecken: Im Rahmen der Spezialisierungen im Reisevertrieb kooperiert [solamento](#), der Experte für das Touristik Home Office, jetzt mit dem StartUp [MOTOURISMO.com](#) aus Hamburg. Damit ergänzt solamento sein Angebotsportfolio um den Bereich weltweiter Motorradreisen. Das Start-up, das beim Gründerwettbewerb „VIR Sprungbrett 2019“ den zweiten Platz belegte, bietet Motorradurlaube, Trainings und Transporte. Im Rahmen der Kooperation erschließt sich MOTOURISMO.com mit den knapp 300 solamento Reiseberatern einen zusätzlichen Vertriebskanal außerhalb des Internets.

„Die Idee hat mich sofort begeistert und ich wollte das Angebot von MOTOURISMO unbedingt in das Portfolio von solamento integrieren“, freut sich solamento Geschäftsführer Sascha Nitsche über die Zusammenarbeit.

Die angeschlossenen Berater erhalten je nach Vermittlung ihre gültige Staffelp provision. Im ersten Schritt der Kooperation wird eine Art „White Label Lösung“ auf den solamento Beraterseiten installiert, so dass diese ihre Buchungen problemlos umsetzen können. Im weiteren Verlauf ist es denkbar, dass einzelne Motorradreisen und Touren um Rahmenprogramme angereichert und über den Spezialreiseveranstalter [solaselect](#) via [MOTOURISMO.com](#) angeboten werden.

„Wir freuen uns sehr darauf, zusammen mit solamento die großartigen Reisemöglichkeiten für Motorradfahrer noch bekannter zu machen“, sagt MOTOURISMO-Mitgründer Michael Carlin. „Wir erleben immer wieder, wie überrascht die Menschen sind, wenn sie sehen, dass diese Möglichkeiten bei uns nahezu unbegrenzt sind“, ergänzt Co-Gründer Christoph Kähler.

[MOTOURISMO.com](#) bietet mit seinem Portal erstmals einen Überblick über eine vielfältige Branche. Motorradfahrer können Angebote nun mit einem feinen Filter schnell und einfach finden, vergleichen und buchen: von eintägigen Schräglagen-, Fahrsicherheits- oder Geländetrainings über geführte Straßen- und Offroad-Touren mit dem eigenen Motorrad bis zu mehrwöchigen Reisen inklusive Motorrad-Transport oder Miet-Motorrad in fast allen Regionen der Welt.

Fotohinweis: Motorradtour Frankreich (Nutzung honorarfrei / Credit: Jérôme Grimm)

Über MOTOURISMO:

MOTOURISMO.com hilft Motorradfahrern dabei, auf zwei Rädern und mit der Hand am Gas die ganze Welt zu entdecken. Gleich vom Start weg war MOTOURISMO.com das weltweit größte Portal für Motorradreisen, -trainings und -transporte. Mittlerweile integriert das Start-up laufend bis zu 1.000 Angebote von derzeit knapp 70 Veranstaltern und es werden immer mehr.

Über solamento:

Die solamento Reisen GmbH, im Jahr 2005 als eigenständiges Unternehmen gegründet, bietet Reiseagenten ein modernes Beschäftigungsumfeld: Durch den Verkauf im Touristik Home Office profitieren sie von höchst möglicher Flexibilität. Rund 300 Touristiker arbeiten derzeit mit Agenturvertrag vom Home Office aus für [solamento](#) und werden von der Zentrale in Essen unter anderem bei der Geschäftsausstattung und dem Außenauftritt, beim Kundenservice und der Buchhaltung sowie bei Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten unterstützt. Inhaber und Geschäftsführender Gesellschafter von solamento ist Sascha Nitsche.

Für weitere Informationen:

Birte Deppe / Marion Krimmer

Wilde & Partner Communications GmbH

Tel. +49 (0)89 17 91 90 35

info@wilde.de

www.wilde.de

www.facebook.com/WildeundPartner