

P R E S S E I N F O R M A T I O N

Wilde & Partner geht auf Zeitreise: TimeRide vergibt PR-Etat an die Münchner Full-Service-Agentur

München, 25. Juni 2019 – Mitten im Damals: Wilde & Partner sichert sich den PR-Etat des Kölner Start-ups [TimeRide](#) und begibt sich auf eine gemeinsame virtuelle Reise in die Vergangenheit. Ab sofort sprechen die Münchner Kommunikationsexperten für das Unternehmen, das mittels VR-Brillen und haptischer Feedbacksysteme virtuelle Stadtrundfahrten in die Vergangenheit ermöglicht. An den Standorten Köln und Dresden tauchen Besucher schon jetzt in das Leben und Treiben der Stadtgeschichte ein. Mit München und Berlin plant TimeRide weitere Standorte, die das junge Unternehmen noch 2019 eröffnen will.

Im Fokus der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für TimeRide stehen die Steigerung der Bekanntheit in der breiten Öffentlichkeit sowie die Vernetzung des Unternehmens innerhalb der Tourismus- und Freizeitindustrie. Ein Mix aus kreativen Kommunikationsmaßnahmen, Storytelling und zielgruppenspezifischen Kooperationen soll die Markenpräsenz stärken. Die Kommunikationsagentur fungiert als externe Pressestelle von TimeRide und zeichnet sich verantwortlich für Presse-Previews an den beiden neuen Standorten München und Berlin.

„Wilde & Partner hat uns mit Fachwissen, Medienkompetenz und starken Ideen überzeugt,“ sagt Jonas Rothe, TimeRide Geschäftsführer. „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und sind überzeugt, dass die Expertise von Wilde & Partner uns dabei hilft, TimeRide noch stärker in den Fokus der Medien und unserer Zielgruppe zu bringen.“

Jens Huwald, Geschäftsführender Gesellschafter von Wilde & Partner: „Wir freuen uns sehr, mit TimeRide ein innovatives Start-up zu unterstützen, das modernste Technologien nutzt, um die Vergangenheit für alle Generationen erlebbar zu machen.“

Das Beraterteam für TimeRide bei Wilde & Partner stammt aus der Unit Consumer Communications und besteht aus Senior Consultant Birte Deppe, Consultant Antje Singer und Trainee Klara Linde.

Über die TimeRide GmbH

Die 2016 in München gegründete TimeRide GmbH entwickelt und betreibt lokalhistorische, touristische Attraktionen. TimeRide steht für stationäre Ladenlokale, die geschichtliches Wissen auf emotionale Art und Weise vermitteln. Dank moderner Technologien wie Virtual Reality (VR) in Kombination mit haptischen Elementen wie Vibrationen und Fahrtwind tauchen die Besucher in das Leben und Treiben ausgewählter Epochen ein. Der erste TimeRide in Köln verzeichnete in rund eineinhalb Jahren eine sensationelle Besucherzahl von über 200.000. Der zweite deutsche TimeRide öffnete Ende 2018 in Dresden seine Tore. Das Unternehmen wurde 2018 mit dem renommierten Bayerischen Gründerpreis und dem Münchner Gründerpreis ausgezeichnet. Zudem ist die TimeRide GmbH Preisträger des Deutschen Tourismuspreises 2018.

Über Wilde & Partner Communications GmbH

Wilde & Partner Communications GmbH gehört zu den 50 umsatzstärksten Kommunikationsagenturen in Deutschland und gilt seit über 30 Jahren europaweit als einer der führenden Spezialisten für die Segmente Travel und Tourism, Transport und Logistics, Hospitality Industry, Spa und Lifestyle sowie Freizeitparks. Die 40-köpfige Agentur wird von den Geschäftsführerinnen Ute C. Hopfengärtner und Marion Krimmer, Markus Schlichenmaier als Executive Director/Prokurist, Marie-Astrid Huwald als Prokuristin sowie den beiden Geschäftsführenden Gesellschaftern Jens Huwald und Thomas C. Wilde geführt.

Für weitere Presseinformationen:

Jens Huwald

Geschäftsführender Gesellschafter

Wilde & Partner Communications GmbH

Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0

info@wilde.de

www.wilde.de