

PRESSEMELDUNG

VIR begrüßt Förderung von innovativen Tourismusprojekten durch das LIFT-Programm des Kompetenzzentrums Tourismus des Bundes

München, 21. November 2018 – Als „wichtige Initiative für die gezielte Nachwuchsförderung digitaler touristischer Geschäftsmodelle“ bezeichnet **VIR**-Vorstand Michael Buller das neue Förderprogramm „**LIFT**“ des Kompetenzzentrums Tourismus des Bundes. Es wurde vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) ins Leben gerufen, um die Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit kleiner und mittelständischer Unternehmen im Tourismus zu stärken. Sowohl Konzepte als auch Projekte werden mit insgesamt bis zu 1,5 Millionen Euro unterstützt.

„Wenn wir im internationalen Vergleich bei der Digitalisierung nicht weiter ins Hintertreffen geraten wollen, muss die Politik Anreize wie LIFT schaffen und gezielt digitale Ideen fördern, die Modellcharakter haben und sich auf dem Markt behaupten können“, unterstreicht Michael Buller, Vorstand des digitalen touristischen Interessenverbandes VIR, die Bedeutung des neuen Förderprogramms. „Gerade bei kleinen und mittelständischen Firmen ist die Innovationskraft hoch, die Finanzierung und damit Umsetzung und Etablierung der Projekte aber häufig schwierig. Hier kann eine Förderung durch LIFT in einer wichtigen Phase des jeweiligen Unternehmens enorm helfen“.

Michael Buller begrüßt auch, dass das Kompetenzzentrum des Bundes bei der Auswahl und Umsetzung der von LIFT geförderten Vorhaben unterstützend zur Seite steht und bei ausgewählten Projekten sogar als Berater fungiert. „Dieses Expertenwissen kann für junge Geschäftsideen richtungsweisend sein“, bekräftigt der Online-Experte.

Er fordert kleine und mittelständische Unternehmen im Tourismus zur Teilnahme am LIFT-Programm auf. „Ob innovative Produkte, Prozesse, Systeme oder Technologien, LIFT bietet Raum für sämtliche Formen an unternehmerischen Ideen. Diese Chance sollte man sich nicht entgehen lassen.“

Im ersten Schritt kann bis zum 9. Januar 2019 eine Projektskizze eingereicht werden. Nähere Informationen zum Förderprogramm LIFT finden sich auf folgender Website:

<https://www.kompetenzzentrum-tourismus.de/lift>

Über den VIR:

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) repräsentiert die digitale Touristik, die laut FUR-Zahlen von 2017 rund 61 Prozent der Urlaubsreisen ab einer Übernachtung mit vorabgebuchten Leistungen ausmacht. Zu den VIR-Mitgliedern gehören mehr als 70 Unternehmen, die in der digitalen Touristik tätig sind. Sie unterteilen sich in die vier Cluster OTA, Supplier & Tour Operator, Service & Travel Technology sowie Start-up. Der VIR fungiert als Ansprechpartner für Verbraucher, Medien, Politik und die Branche selbst bei sämtlichen Themen rund um die digitale Touristik.

Mitglieder des VIR sind: Acomodeo, ACCON-RVS, act, Adara, AERTicket, Airgreet, airportsconnected, Allianz Global Assistance, Amadeus Germany, amavido, Amazon Pay, Beach-Inspector, Bewotec, Berge & Meer, BPCS Consulting Services, bookitgreen, cabpoker, CEWE Stiftung & Co. KGaA, Compensation2Go, DB Vertrieb, DER Touristik, ebookers.de, Expedia Inc., For You Travel, EC Travel, ERV (Europäische Reiseversicherung AG), Europ Assistance, Evaneos, Fabrik 19, fluege.de, FLYLA, Fly Money, freachly, FTI Touristik, geldfürflug, Germania, getsteroo, GIATA, Groupon, guru, H&H Touristik, Hamburg Tourismus GmbH, HanseMerkur, HolidayCheck, Holidu, HRS, Innovation Norway, Intent Media, JobsAway, Juvigo, Klarna, lastminute.de, LEGOLAND Holidays, mami-poppins,

Mamistravelguide, MB Sports & Entertainment, meine-landausfluege.de, meine-weltkarte.de, Midoco GmbH, MisterTrip, Mokaller, NellesVerlag, mokaller, Passolution, PayPal, PCI Proxy, Reise.de, Reise-Rebellen, Reveox, Sabre, salesforce, SIX Payment Services, sleeperoo, Solamento, Sunny Cars, taa travel agency accounting GmbH, ta.ts, Teejit, Traffics, Trasty, Travelport, Traveltainment, triper one, TrustYou, TrustYourTrip, Typisch Touristik GmbH, TUI, Unplanned, Urlaubsrente, Viselio, w3alpha, weg.de, weekend.com, Wirecard und Xamine.

Geschäftsstelle:

Verband Internet Reisevertrieb e.V., Leonhardsweg 2, D-82008 Unterhaching, Telefon: 089-610667-29, Email: presse@v-i-r.de oder info@v-i-r.de; Internet www.v-i-r.de

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet unter www.v-i-r.de im Bereich "Presse" zum Download zur Verfügung. Ebenfalls ist die Aufnahme in den Presseverteiler über das Internet möglich. Nutzen Sie auch unseren Service und abonnieren Sie den VIR im RSS-Feed.