



H-Hotels.com

Presseinformation

Hyperion Hotel startet in Münchener Bavaria Towers

H-Hotels.com eröffnet erstes Haus seiner Premiummarke in München

Bad Arolsen, 4. März 2019 – Übernachten und Tagen auf höchstem Niveau: Am 1. März 2019 öffnete das HYPERION Hotel am Bogenhauser Tor in München seine Pforten. Das Businesshotel mit 341 Zimmern und Studios überzeugt mit modernem Design und viel Komfort und empfiehlt sich dank seiner guten Erreichbarkeit insbesondere für Geschäftsreisende. Es ist das vierte Haus der Hotelgruppe in München.

Der großzügige Konferenzbereich des HYPERION Hotels München sowie die Lage zwischen Altstadt und Messe bietet Tagungsgästen und Messebesuchern ideale Voraussetzungen für einen entspannten Aufenthalt. Alle Zimmer und Suiten verfügen über Betten mit Wellness-Toppfern, Klimaanlage, Kaffeeautomaten und Teezubereitungsmöglichkeiten sowie einen Schreibtisch und eine Minibar. Sky Sports, WLAN und das Fitnesscenter nutzen die Gäste kostenlos. Im Restaurant Gaumenfreund genießen Gäste das Frühstück, Mittag- und Abendessen mit Frontcooking sowie die Zirbel Stube mit bayerischen Spezialitäten lockt. Die Bar des HYPERION Hotel München lädt darüber hinaus auch zu später Stunde noch auf einen Drink ein.

Alexander Fitz, CEO der H-Hotels AG: „Die Toplage in den Bavaria Towers passt perfekt zu unserem HYPERION Hotel mit seinen exklusiven Services. So bieten wir unseren Gästen ein einzigartiges Aufenthaltserlebnis.“

Östlich des Stadtzentrums gelegen ist der Münchner Marienplatz vom HYPERION Hotel in nur vier Kilometern erreicht. Der Hauptbahnhof liegt 20 Fahrminuten entfernt, bis zum Münchner Flughafen sind es ca. 40 Minuten. Über die A 94 erreichen Messebesucher das Hotel in weniger als zehn Fahrminuten. PKW-Stellplätze befinden sich in unmittelbarer Nähe zum HYPERION Hotel München.

Im April 2019 eröffnen mit dem H2 Hotel München Olympiapark sowie dem ersten Home – Serviced Apartments ebenfalls am Olympiapark zwei weitere Häuser der H-Hotels Gruppe in München.



H-Hotels.com

Presseinformation

Über H-Hotels.com

Die H-Hotels Gruppe, im TREUGAST Investment Ranking mit einem bestmöglichen AAA geratet, zählt zu den größten Hotelbetreibern Deutschlands. Zu dem familiengeführten Unternehmen mit Sitz im hessischen Bad Arolsen und rund 3.000 Mitarbeitern gehören die Marken Hyperion, H4 Hotels, H+ Hotels, H2 Hotels, H.omes und H.ostels, die unter der Dachmarke H-Hotels.com vertrieben werden.

Nach einer von ServiceValue bundesweit durchgeführten Kundenbefragung wurde die H-Hotels.com im August 2018 mit dem Siegel „Familienfreundliches Unternehmen 2018“ in Gold bewertet. Die H-Hotels Gruppe erhielt in der Kategorie Hotelketten die beste Bewertung und erreichte so den ersten Platz.

Die stetig wachsende Gruppe ist momentan in insgesamt 50 verschiedenen Destinationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit 60 Hotels vertreten. Zu Expansionen in weiteren Metropolen im DACH-Raum kommt mit dem Standort Budapest auch erstmalig die Präsenz im nicht-deutschsprachigen Raum.

Ob Familienurlaub, Wochenendtrip, Geschäftsreise oder auch MICE-Angebote: Die Häuser der H-Hotels.com bedienen die individuellen Ansprüche der Reisenden von heute. Mit dem eigenen Bonusprogramm HotMiles sowie durch Kooperationen mit Miles & More und PAYBACK sammeln Gäste bei jedem Aufenthalt Treuepunkte.

Mehr Informationen unter H-Hotels.com.

Pressekontakt:

Alina Wegner | Isabel Carosi
Wilde & Partner Communications GmbH
Tel.: +49 (0)89 17 91 90 93
E-Mail: h-hotels@wilde.de
www.wilde.de

Christian Blohm
H-Hotels AG
Tel.: +49 (0)5691 87 89 203
E-Mail: christian.blohm@h-hotels.com
www.h-hotels.com