



Maßgeschneiderte Angebote für individuelle Ansprüche: weekend.com führt erstmals Mallorca-Filter ein

Düsseldorf, 23. Juli 2019 (w&p) – Mallorca bleibt der Dauerbrenner: Die Baleareninsel ist das unangefochtene Lieblingsreiseziel der Deutschen. Die vielseitigen touristischen Angebote bildet [weekend.com](https://www.weekend.com) ab sofort für seine Nutzer mit einem bedarfsgerechten Mallorca-Filter ab. Auf der Webseite stellt der Spezialist für Wochenendreisen insgesamt 14 Unterfilter zur Auswahl.

Um das auf die Destination zugeschnittene Angebot einzuschränken, wählen Kunden in der detaillierten Suchmaske unter „Thema“ den Filter „Mallorca Pur“ aus. Die 14 zur Auswahl stehenden Unterfilter differenzieren sich dann beispielsweise in „Boutique-Hotels“, „Familienurlaub“, „Mallorcas schönste Pools“ oder „Adults-Only-Hotels“. Die besten Suchergebnisse für Entspannung und Ruhe liefert der Unterfilter „Spa & Wellness“. Ruhesuchende und Paare werden unter „Idylle und Romantik“ fündig, Sportler wählen „Golf auf Mallorca“.

Dank des Filters können weekend.com Kunden nun ganz gezielt ihren Traumurlaub auf der Baleareninsel suchen und die Recherche nach ihren Wünschen und Prioritäten einschränken.

Die Funktion ist bereits in der Desktopversion verfügbar, die Freischaltung in der App wird in Kürze folgen.

Über weekend.com

Mehr Reisen, weniger Suchen: Das ist die Idee von [weekend.com](https://www.weekend.com). Die App filtert aus mehr als 20 Millionen Nonstop-Flügen und 30.000 Hotels in über 400 Reisezielen die besten Deals für Wochenendtrips heraus. Alle Flüge starten auf Wunsch vom nächstgelegenen Abflughafen aus. Ein zentral gelegenes Hotel - gut bewertet und mindestens drei Sterne - wird gleich mit angeboten. Langeweile? Fernweh? Schnell das Smartphone gezückt und die weekend.com-App geöffnet - schon sehen unsere Nutzer auf einen Blick, wohin sie dem Alltag über's Wochenende entfliehen können. Die App ist in Deutschland, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Großbritannien und den USA verfügbar und wurde im ersten Jahr mehr als 600.000-mal installiert.

Die weekend.com App gibt es zum Download für iPhone und Android im [App Store](https://www.apple.com/app-store) oder auf [Google Play](https://www.google.com/play).



Für weitere Presseinformationen:

Birte Deppe | Carola Konz
Wilde & Partner Communications
Telefon: +49 (0)89 17 91 90 0
info@wilde.de | www.wilde.de
facebook.com/WildeundPartner
instagram.com/wildeundpartner