

## Pressemitteilung

### **Küsten machen weiter das Rennen:**

**Ferienwohnungsspezialist untersucht Buchungslage für Spätsommer und Herbst +++ Reisende zieht es ans Meer und an die Seen +++ Weiter anhaltender Trend zu Kurzfrist-Buchungen +++ Erneute Reisewarnungen fürs Ausland verstärken Nachfrage nach nahen Zielen +++ Durchschnittsaufenthalte bis zu 34 Prozent höher als im Vorjahr +++ Kurztrip wird zum Haupturlaub**

**Köln, 24. August 2020** – Deutschlands Beliebtheit bei Urlaubern hält an: Dies ist das Ergebnis einer umfangreichen Studie von [DS Destination Solutions](#). Das auf die Vermittlung von Ferienunterkünften spezialisierte Tochterunternehmen der HRS-Gruppe vertreibt rund 1,2 Millionen Unterkünfte, darunter 253.000 in Deutschland und Österreich. Basierend auf dieser großen Marktabdeckung hat das Unternehmen die beliebtesten Regionen für September und Oktober ermittelt. Wie im Hochsommer stehen insbesondere die Küsten hoch im Kurs bei deutschen Urlaubern. Im Nachbarland Österreich erfreuen sich Orte an den Seen ebenfalls größter Beliebtheit. Buchbar sind die Angebote auf dem Portal [HRS Holidays](#).

#### **Urlauber wollen ans Wasser:**

Betrachtet man die beliebtesten Orte bei den Kunden, die über die Systeme von DS Destination Solutions gebucht haben, zeichnet sich in Deutschland ein klarer Trend zu den Küsten ab. Auf Platz eins landet Heringsdorf – auf den Rängen danach folgen Binz, Ahlbeck, Sellin, Karlshagen, Bansin, Kühlungsborn, Westerland, Sassnitz und Göhren. Auch die beliebtesten Orte im Nachbarland Österreich hat das Unternehmen untersucht. Hier zieht es die Urlauber insbesondere an die Seen. Die Top 10 wird angeführt von St. Wolfgang am gleichnamigen Wolfgangsee – danach folgen Weyregg am Attersee, Bad Aussee, Mondsee, Maurach am Achensee, Abersee am Wolfgangsee, Schoppernau, Strobl am Wolfgangsee, Au im Bregenzerwald sowie St. Lorenz am Mondsee.

Dass sich die deutschsprachigen Ziele derart großer Beliebtheit erfreuen, führt DS Destination Solutions auch auf die Tatsache zurück, dass sich Vermieter und Destinationen verstärkt auf die Situation im Corona-Jahr einstellen. „Ob an den Küsten, in den Alpen oder in den weniger bekannten Gebieten: Wir sehen eine hohe Sensibilität für das Thema und starkes Umdenken – von optimierten Reinigungsprozessen bis hin zur kontaktlosen Schlüsselübergabe“, so Ricarda Kies, VP Strategic Partnerships und Mitglied der Geschäftsleitung.

## **Buchungsentwicklung: Urlauber nach wie vor eher kurzentschlossen**

Zwar habe sich der sprunghafte Anstieg von Buchungen im Mai relativiert, wie das Unternehmen berichtet, seit den kontinuierlichen Lockerungen innerhalb Deutschlands beobachte DS Destination Solutions aber ein stetiges Buchungsplus im Vergleich zu 2019. „In diesem Sommer verzeichneten wir deutlich mehr Buchungen für deutsche Urlaubsziele als üblich. Seit den erneuten Reisewarnungen für spanische und kroatische Regionen lässt sich auch für die Herbstmonate eine deutlich gestiegene Nachfrage für den heimischen Tourismus beobachten“, kommentiert Ricarda Kies. „Zudem ging und geht der Trend ganz klar zu kurzfristigen Reservierungen – entsprechend gibt es für die Herbstferien zum Beispiel noch viele freie Kapazitäten, auch im dieses Jahr besonders beliebten Segment der Ferienwohnungen und Ferienhäuser.“

## **Vom Bayerischen Wald bis hoch zur Seenplatte: Im Herbst ist noch viel zu haben**

Entsprechend dem Kurzfristtrend haben Reisewillige im Spätsommer noch große Auswahl. Insgesamt stehen deutschlandweit gemäß DS Destination Solutions im September noch 63 Prozent der Ferienwohnungen und Ferienhäuser zur Verfügung. Im Oktober sind es sogar 77 Prozent. Eine gute Auswahl im kommenden Monat ist mit 65 Prozent zum Beispiel noch im Bayerischen Wald verfügbar.

Im Harz und im Saarland sind es je 68 Prozent, an der Mecklenburgischen Seenplatte sind es 63 Prozent, in Ostfriesland 61 und im Lausitzer Seeland 60. In Österreich haben Urlaubshungrige in Vorarlberg mit etwa 66 Prozent noch große Auswahl. Fast durchweg höher liegen die Kapazitäten im Oktober. Hier stechen insbesondere der Harz mit 86 Prozent Auswahl und Ostfriesland mit 83 Prozent deutlich heraus.

## **Upgrade für den Deutschland-Urlaub – Aufenthaltsdauer deutlich gestiegen**

Nicht zuletzt hat DS Destination Solutions die durchschnittliche Aufenthaltsdauer analysiert. Diese liegt nach wie vor deutlich über dem Vorjahr, was darauf hindeutet, dass der Kurztrip in der Nähe bei vielen zum Haupturlaub ausgeweitet wurde. Im September wollen Gäste im Schnitt 7,4 Nächte am Aufenthaltsort verweilen – im Oktober sind es 6,9 Nächte. Im September liegt der Aufenthalt damit rund 24 Prozent höher als 2019 – im Oktober sogar 34 Prozent.

„Im Hochsommer zeichnete sich der Trend bereits ab, im September und Oktober verstärkt er sich bisher deutlich“, so Ricarda Kies weiter. „Viele Reisende bleiben nicht nur kurz in nahen Gefilden, sie machen einen richtigen Urlaub daraus. Man könnte sagen, es gibt ein wahres Upgrade für Ferien in Deutschland und Österreich.“

## Über DS Destination Solutions:

Als Teil der HRS GROUP ist DS Destination Solutions (DS) einer der führenden Spezialisten für die Online-Vermarktung von Ferienunterkünften. Das Unternehmen bietet DMOs, touristischen Agenturen sowie Gastgebern innovative Softwaresysteme für die Verwaltung und den Vertrieb ihrer Unterkünfte. Mit professionellen SaaS-Produkten sowie einem fairen, erfolgsbasierten Erlösmodell führt DS Destination Solutions den gesamten online buchbaren Unterkunftsbestand einer Urlaubsregion aus den unterschiedlichen Systemen auf einem Marktplatz zusammen und steigert somit deren Buchbarkeit und Reichweite.

Zur Produktpalette des Unternehmens zählen das cloud-basierte Property Management System (PMS) „DS Booking Solution“, der offene Marktplatz „DS Multisource Platform“ mit 1,2 Mio. Unterkunftsangeboten aller Art, sowie Multisource „Suchen & Buchen“-Technologien zur Einbindung auf Portalen, eigenen Websites/ Apps/ Systemen oder dem Einsatz im eigenen Callcenter. Das am Marktplatz angebundene Distributionsnetzwerk umfasst derzeit mehr als 150 Vertriebspartner – darunter sowohl regionale Kanäle, als auch die von DS betriebenen Portale HRS Holidays und Tiscover.com sowie internationale Buchungsportale wie zum Beispiel HomeAway (FeWo-direkt), Booking.com, holidu, HomeToGo, airbnb oder Check24.

Mehr Infos unter: [www.ds-destinationsolutions.com](http://www.ds-destinationsolutions.com)

Pressekontakt:

Katharina Weisl

DS Destination Solutions GmbH

[Katharina.Weisl@hrs.com](mailto:Katharina.Weisl@hrs.com)

Roberto La Pietra

Wilde & Partner Communications GmbH

[roberto.lapietra@wilde.de](mailto:roberto.lapietra@wilde.de)